

FRANCE BOISSONS ÉTOFFE SA MARKETPLACE DEDIEE A UNE OFFRE PREMIUM, BIO ET LOCALE, AVEC DE NOUVELLES CATÉGORIES

Rueil-Malmaison, le 3 octobre 2022 - En septembre 2021, France Boissons lance la 1^{ère} marketplace dédiée à la CHD (Consommation Hors Domicile). Accessible via le site e-commerce *MyFranceBoissons.fr*, la marketplace propose une offre 100% premium, bio et locale. Cette offre, dont le déploiement progressif se fait par catégories de produits, intègre désormais les nouvelles catégories « épicerie » et « matériel CHD » avec plus de 10 500 nouvelles références produits.

UNE OFFRE PRODUIT EN PHASE AVEC L'ÉVOLUTION DES TENDANCES ET UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF QUI RÉPOND AUX AMBITIONS DE CROISSANCE

La quête de naturalité et la recherche de nouvelles expériences – tendances accélérées par la crise sanitaire - sont au cœur des modes de consommation actuels. C'est pour répondre à ces nouvelles attentes et être au plus près des besoins des consommateurs que France Boissons lance sa marketplace en 2021 avec un positionnement unique axé sur une offre responsable.

Cette marketplace, qui s'appuie sur la technologie et l'expertise de Mirakl, leader mondial des solutions logicielles de marketplace, permet aux clients d'avoir **accès à une offre plus large** et de commander les produits distribués par France Boissons, comme ceux d'autres vendeurs, sur un espace unique et à tout moment. Le digital offre ainsi une plus grande liberté et flexibilité (commandes 24/7j)

La marketplace France Boissons en quelques chiffres

- **16 000 références**, dont 35 % de boissons, 5% d'épicerie, et 60% de matériel
- **+ 47% de commandes** sur le site Myfranceboissons.fr depuis le lancement de la marketplace
- **41% des commandes** sont passées hors horaires d'ouverture des établissements, soit avant 8h ou après 17h.
- **1 000 clients** ont déjà sauté le pas de commander un produit marketplace depuis son lancement en 2021
- **Plus de 120 vendeurs** ont déjà rejoint la marketplace

Après le lancement des catégories « vins & spiritueux premium » et « boissons bio & locales », l'offre s'élargit aujourd'hui avec :

- **La catégorie épicerie avec une sélection de 800 meilleurs produits** locaux et bio pour des apéritifs tant sucrés que salés.
- **La catégorie matériel CHD avec plus de 10 000 nouvelles références produits :**
 - La vaisselle
 - Les matériels et accessoires pour boissons (cocktails et vins) : carafes œnologiques, passoires à cocktail...
 - Les matériels et accessoires de cuisine : bocaux, spatules...
 - La vente à emporter : bols jetables, kits couverts en bois...
 - Le service & la présentation : art de la table, beurriers...
 - Le stockage alimentaire et la conservation des aliments : boîtes et emballages alimentaires

D'ici fin 2023, **ce sont 25 000 références supplémentaires qui seront proposées sur la marketplace**, avec l'objectif d'atteindre 50% de taux de commandes sur MyFranceBoissons.fr contre 30% actuellement.

A PROPOS DE FRANCE BOISSONS

Avec 71 centres de distribution et 15 plateformes logistiques répartis sur l'ensemble du territoire, et plus de 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 50 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète de boissons (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles ou encore optimiser la gestion des emballages et déchets (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable & engagé, France Boissons s'inscrit dans une trajectoire de zéro nette émission à horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.