



sumup®

Les Français sont au rendez-vous pour la réouverture complète des bars, cafés et restaurants !

*Le volume d'affaires du secteur est en augmentation de 57%
Le panier moyen national est de 25€*

Paris - 11 juin 2021 : La fintech SumUp, grâce à l'étude des paiements réalisés avec les TPE SumUp dans les bars, cafés et restaurants partout en France, dresse un nouveau bilan de l'activité économique de ce secteur. L'allègement des mesures sanitaires avait déjà un impact positif mais l'activité connaît une forte augmentation depuis 24 heures, et les Français utilisent largement le paiement numérique.

Le 9 juin signe la reprise de l'activité pour le secteur de la restauration

La fréquentation des bars, cafés et restaurants continue de grimper ! Le jour de la réouverture complète, ils ont enregistré une augmentation de 57% du volume d'affaires¹ par rapport au mercredi précédent. Ce dynamisme s'inscrit dans celui qui avait été observé le jour de la réouverture partielle du secteur : +82% du volume d'affaires le 19 mai².

Cet allègement des restrictions sanitaires a en effet particulièrement profité au secteur de la restauration : + 22% de l'activité par rapport au mercredi précédent³ (vs seulement +5% tous commerces confondus)⁴.

Profitant du couvre-feu à 23h, les Français ont dépensé en moyenne 25€ hier. Mais quelles sont les régions où les clients ont le plus dépensé ? C'est en Corse que SumUp observe le panier moyen le plus élevé : 47€ dépensés en moyenne dans les bars, cafés et restaurants. Elle est suivie des DOM-TOM (32€) et des régions Occitanie (29€) et

Bourgogne et Franche Comté (27€). Le panier moyen des Franciliens se rapproche, lui, de la moyenne nationale (26€).

L'adoption plénière des solutions de paiement digital par les commerçants pour la réouverture complète

La crise a accéléré l'utilisation des paiements digitaux et notamment du sans contact. Dorénavant, près d'1 Français sur 3 se déplace sans argent liquide, soit une hausse de 6 points par rapport à l'année⁵. dernière. Le paiement numérique continue d'être un allié de choix pour les restaurants, bars et cafés pour cette réouverture complète : +14% d'utilisateurs du terminal de paiement SumUp le 9 juin⁶. C'est une croissance plus élevée que pour le reste des commerces (+5% tous commerces confondus)⁷.

La vente des lecteurs de paiement SumUp affiche également une hausse de 31% la première semaine de juin dans les bars, cafés et restaurants⁸.

“Tous ces signaux laissent augurer d'une forte reprise du secteur et d'une croissance exceptionnelle. Nous sommes convaincus que les 175 000 restaurants de France ne font qu'évoluer depuis le début de la crise sanitaire et se digitalisent de façon définitive. L'adoption de solutions de paiement innovantes aura un réel impact sur le volume de clientèle à l'avenir ”, indique Laure Faretti, responsable du marché français chez SumUp.

1. Volume d'affaires en euros des clients SumUp (secteur bar, café, restaurant) le 9 juin vs le 2 juin

2. Volume d'affaires en euros des clients SumUp (secteur bar, café, restaurant) le 19 mai vs le 12 mai

3. Nombre de transactions moyen par client SumUp (secteur bar, café, restaurant) le 9 juin vs le 2 juin

4. Nombre de transactions moyen par client SumUp (tous commerces confondus) le 9 juin vs le 2 juin

5. Sondage exclusif OpinionWay pour SumUp réalisé auprès d'un échantillon de 1002 personnes du 24 au 25 février 2021

6. Nombre de clients SumUp actifs (qui ont utilisé au moins une fois le TPE mercredi 9 juin vs mercredi 2 juin (pour les cafés, bars et restaurants)

7. Nombre de clients SumUp actifs (qui ont utilisé au moins une fois le TPE mercredi 9 juin vs mercredi 2 juin (tous commerces confondus

8. Evolution du nombre de nouveaux clients la semaine du 31 mai vs la semaine précédente

A propos de SumUp

SumUp est une entreprise de technologie financière qui propose aux entreprises de toutes tailles des solutions de paiement simples et rapides, en magasin et en ligne. Entreprise à la croissance la plus rapide d'Europe, selon le classement 'Inc. 5000', SumUp compte aujourd'hui plus de 3 millions de clients à travers le monde. Avec ses terminaux de paiement par carte et ses services en ligne, SumUp est le partenaire idéal des entreprises de tout horizon, de DHL aux chauffeurs

de taxi. En octobre 2018, SumUp a lancé son lecteur de carte 3G, qui permet aux commerçants de procéder aux paiements sans avoir besoin de recourir à une application ou à une connexion Wi-Fi.

L'inscription 100% digitale sur SumUp, la livraison et la configuration simples et rapides permettent aux commerçants de réaliser les premières transactions numériques quelques minutes seulement après la réception du terminal.

Pour plus d'informations : sumup.fr