

THE PENINSULA

P A R I S

Communiqué de presse

31 janvier 2023

THE PENINSULA PARIS CÉLÈBRE LE « GRAND AMOUR »

Week-end en tête-à-tête, dîner étoilé, instants gourmands et moments de relaxation... Le palace de l'avenue Kléber propose tout au long du mois de février des expériences sur mesure au cœur de la Ville Lumière.



Avec ses quartiers au charme éternel et ses ponts romantiques qui enjambent la Seine, Paris mérite son surnom de capitale de l'Amour. Rayonnant en son centre, The Peninsula Paris est un lieu de choix pour vivre pleinement une Saint-Valentin inoubliable.

Complémentarité et harmonie à L'Oiseau Blanc

Pour se mettre au diapason de ses convives et célébrer la complémentarité qui les unit, le Chef Exécutif David Bizet propose au sein du restaurant gastronomique et panoramique L'Oiseau Blanc** un menu en cinq temps à déguster face à la Tour Eiffel illuminée. Amoureux des produits locaux et de saison, le Chef et son équipe en cuisine leur rendent hommage en déclinant chaque ingrédient en deux façons : la première tout en délicatesse, la seconde plus en intensité.

C'est ainsi qu'il interprète par exemple le fameux homard bleu. Subtilement cuit à la vapeur de sakura dans un bouillon à la rose pour en souligner la finesse, ou nappé d'une sauce teriyaki et accompagné de piquillos en salmis de homard, pour plus de puissance. Un tour de force réalisé tout en subtilité par le Chef aux deux étoiles, à l'instar de la volaille du Perche. Pochée délicatement, elle s'accompagne d'une légère sauce ambrée aux saveurs de truffe noire et de cacao amer. Enveloppée de pâte feuilletée, elle se déguste également en tourte gourmande, garnie de foie gras poêlé et d'une farce de légumes.



THE PENINSULA

P A R I S

Love at The Peninsula au Bar Kléber

Nous retrouvons cette ode à la complémentarité au Bar Kléber. Tout au long de ce mois dédié à l'amour, le célèbre bar propose le duo de cocktail *Love at The Peninsula*. Le *Kiss in Paris*, composé de champagne, gin, fleur de sureau et liqueur Chambord, se distingue par ses notes florales et son verre élancé. Le *Dandy's*, servi dans une flasque élégante, est composé de Cognac, de liqueur Chambord et d'Amaro et se caractérise par son intensité, sa complexité et son élégance.

Un dîner de partage au restaurant Le Lobby

Au cœur de l'hôtel, dans la salle majestueuse du restaurant Le Lobby, c'est la notion de partage qui est mise à l'honneur au dîner. Le chef Baptiste Leroux a imaginé un menu en cinq temps à partager avec son partenaire. La dégustation commence en douceur par des canapés : cœur de saumon mariné, florale de betterave et brioche au poivre fumé. S'ensuit un cœur d'artichaut à la truffe noire puis une raviole de langoustine safranée. Une sole meunière à l'estragon est accompagnée d'héliantis fumé et d'une sauce au vin jaune. Enfin, un somptueux Saint-Honoré à la vanille grillée rafraîchi par une note légère de fleur d'oranger promet une fin de repas tout en délicatesse.

L'Heure du Thé dédiée aux amoureux

Afin de prolonger ces moments où romance et passion invitent au partage, la Cheffe Pâtissière Anne Coruble et le Chef Baptiste Leroux donnent rendez-vous aux gourmets tout au long du mois de février pour une *Heure du Thé* plus intense et gourmande que jamais. Baba manguet et piment, voile noix de coco et roquette, givré pop-corn et caramel maïs, scone à la vanille et cookie à la pistache et fleur d'oranger... À déguster à deux évidemment.

THE PENINSULA

P A R I S

L'Amour des saveurs asiatiques au LiLi

Pour une Saint-Valentin hors du commun, le restaurant de gastronomie cantonaise LiLi invite ses clients à embarquer pour un voyage aux saveurs de l'Asie. Le soir du 14 février, le Chef Tak Lau Yuen propose d'abord une sélection de Dim Sum (Sui mai, Ha Kao, Racines oubliées), puis une soupe de potimarron et de tourteau, des noix de coquilles Saint-Jacques dans une sauce XO. S'ensuivent une volaille de Challans en cocotte flambée à l'alcool de rose et un riz jasmin sauté aux crevettes et à la tomate confite. Le dîner se termine par le Saint-Honoré de la Cheffe Pâtissière Anne Coruble, à la vanille grillée et au sésame torréfié, à savourer à deux.

Be my Valentine

The Peninsula Paris invite les amoureux à vivre une expérience sur mesure lors d'un week-end romantique. L'offre « Be my Valentine » propose un accueil romantique en chambre avec coupe de champagne et gourmandises sucrées, inclut les petits-déjeuners américains, offre le surclassement, et bien sûr, intègre le Peninsula Time : heures d'arrivée et de départ flexibles, prestation unique parmi les hôtels de la place parisienne.

Enfin, les couples ont également l'occasion de s'échapper au Spa Peninsula pour une expérience de bien-être ultime grâce au soin « Paris Spa à deux ». Bain à remous privatif, vestiaire, salon de relaxation et espace de soins dédié ; ce havre de paix et de tranquillité est entièrement mis à disposition pour une heure de relaxation et deux heures de soins par personne.

THE PENINSULA

P A R I S

Informations complémentaires :

La Saint-Valentin à l'hôtel The Peninsula Paris

Tout au long du mois de février :

- Restaurant Le Lobby
L'Heure du Thé – 68€ par personne (hors boissons)
L'Heure du Thé Prestige – 75€ par personne (inclut un cocktail) ○ Du 1^{er} février au 28 février 2023
○ À partir de 15h30 (dernière réservation à 17h30)
- Bar Kléber « Love at The Peninsula » – 55€ par personne (inclut deux cocktails)
○ Du 1^{er} février au 28 février 2023
○ À partir de 12h (dernière commande à minuit)
- Offre « Be My Valentine » – À partir de 1 740€
○ Offre valable pour des réservations et des séjours du 1^{er} février au 28 février 2023.
- Offre « Paris Spa à deux » – 890€ (valable pour deux personnes)
○ 180 minutes
○ 1 heure de relaxation
○ 2 heures de soin par personne

Le dîner du mardi 14 février 2023 :

- L'Oiseau Blanc – 680€ par personne (hors boissons)
○ À partir de 19h00 (dernière réservation à 20h30)
- Le Lobby – 210€ par personne (hors boissons)
○ À partir de 19h00 (dernière réservation à 21h30)
- LiLi – 228€ par personne (hors boissons)
○ À partir de 18h30 (dernière réservation à 22h)

Réservation au 01 58 12 28 88 ou à l'adresse email ppr@peninsula.com

THE PENINSULA

P A R I S

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 93 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille, Paris, Londres et Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie ; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.