

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 20 décembre 2021

Tork renforce son offre d'hygiène des mains avec le lancement de 2 solutions d'origine végétale : un désinfectant sans alcool et un savon antimicrobien

Si les savons antimicrobiens et les désinfectants pour les mains représentent un élément important des mesures de prévention des contaminations, les ingrédients qui composent ces produits doivent être sûrs et efficaces. C'est pourquoi Tork, leader mondiale de l'hygiène professionnelle, lance deux nouveaux produits : le Tork savon liquide antimicrobien pour le lavage des mains et Tork mousse sans alcool.

Ces deux nouveaux produits sont composés d'acide lactique, ingrédient actif 100 % végétal que l'on trouve naturellement dans le corps humain. Biodégradables, ils sont également très efficaces contre les germes tout en restant doux pour la peau et en répondant aux nouvelles normes d'hygiène.



La pandémie a mis en évidence l'importance de l'hygiène et les employés attendent aujourd'hui que leurs employeurs leur garantissent un niveau de sécurité plus élevé sur leur lieu de travail¹. Mettre à disposition les solutions permettant d'avoir une hygiène des mains efficace est désormais incontournable pour promouvoir le bien-être et prévenir les maladies.

Cependant la désinfection et le lavage fréquents des mains peuvent entraîner des douleurs et des problèmes cutanés tels que la dermatite. Les produits respectueux

de la peau sont donc très demandés, en particulier dans les entreprises qui requièrent une hygiène des mains régulière.

Tork élargit donc sa gamme avec deux nouveaux produits antimicrobiens dont le **principe actif est d'origine végétale** et aide les entreprises et les institutions publiques à respecter leurs engagements en matière de durabilité tout en améliorant le bien-être de leurs employés :



Tork Savon Liquide Antimicrobien sans alcool

Ce nouveau savon liquide antimicrobien est particulièrement doux pour la peau et donc idéal pour un usage fréquent. Il est parfait pour une utilisation dans les cuisines professionnelles ou dans l'industrie agro-alimentaire. Il répond en effet aux besoins des chefs professionnels en les aidant à éliminer les graisses résiduelles. Tork Savon Liquide Antimicrobien sans alcool convient également à tous les autres environnements de travail et est compatible avec l'ensemble des distributeurs de savon Tork.



Tork Mousse désinfectante sans alcool

Après la réalisation d'un test dermatologique, il a été démontré que cette mousse désinfectante est très hydratante et douce pour la peau.

Ces deux nouveaux produits utilisent l'acide lactique comme principe actif et leur efficacité contre les bactéries et les virus est reconnue par les normes EN (EN1499, EN 1500 et EN144762*).

1. 2020 Essity Essentials Initiative Enquête auprès de plus de 15 000 personnes âgées de 16 à 85 ans dans 15 pays.

Leur utilisation permet ainsi aux entreprises de démontrer leur engagement en faveur du développement durable grâce à cet ingrédient actif 100 % végétal et à des formules 100 % biodégradables. Composés d'ingrédients naturels, ces produits ne portent aucun symbole d'avertissement et ne nécessitent donc aucune manipulation particulière, ce qui les rend faciles à stocker et à transporter.



À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays.

Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

À propos d'Essity

Essity est une entreprise mondiale leader spécialisée dans l'hygiène et la santé qui s'engage à améliorer le bien-être par le biais de produits et solutions de nécessité courante. Le nom Essity vient des mots essentiels et nécessités. Notre modèle respectueux de l'environnement crée de la valeur pour les personnes et la nature. Nos produits sont vendus dans plus de 150 pays sous les marques internationales TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, comme JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 47 000 collaborateurs dans le monde et 13.3 milliards \$ (11,2 milliards d'euros) de ventes nettes réalisées en 2020. Le siège social de l'entreprise se trouve à Stockholm en Suède et elle est cotée au Nasdaq de Stockholm. Pour en savoir plus, consulter www.essity.com

A propos d'Essity en France

En France, Essity compte près de 3 000 collaborateurs répartis sur 9 sites. Un centre de recherche et développement mondial est basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques telles que Demak'Up, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, TENA et Tork. Essity produit également des Marques d'Enseignes. Depuis 6 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution de 100 000 kits hygiène par an aux personnes sans abri. Plus d'informations sur : www.essity.fr

1. 2020 Essity Essentials Initiative Enquête auprès de plus de 15 000 personnes âgées de 16 à 85 ans dans 15 pays.