

Avec la reprise du tourisme, les réservations d'hôtels continuent d'augmenter en France et atteignent 50 % du niveau pré-pandémie



Countries/Regions

France X

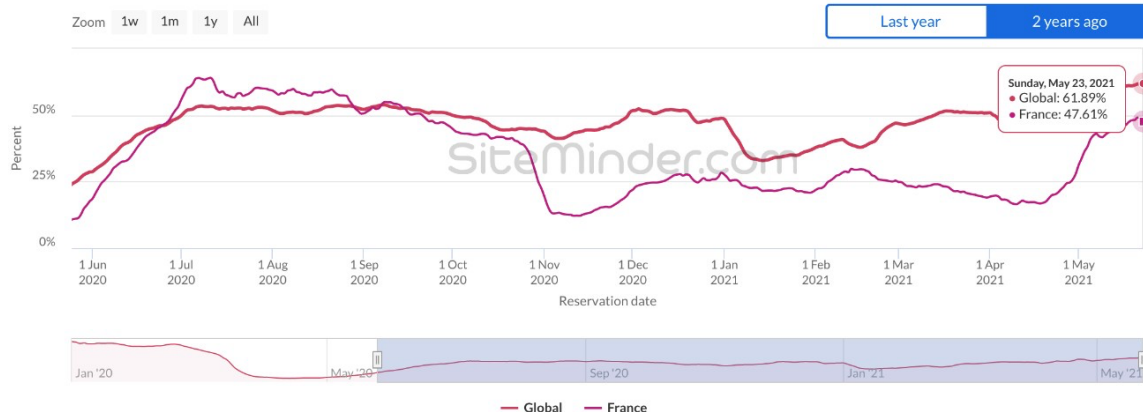


Choose up to 8 to compare

Comparison year:

Last year

2 years ago



Le 9 juin ayant été fixé comme la date clé pour la reprise du tourisme international, on enregistre également un nombre croissant de réservations effectuées depuis l'étranger, dopant ainsi les chiffres de la reprise. Actuellement, environ 38 % des réservations enregistrées pour les mois d'été ont été effectuées par la clientèle étrangère, des chiffres qui se rapprochent de la courbe des réservations internationales de Juin 2019 (53 %).

L'important écart entre les réservations effectuées pour les grandes villes et les destinations plus champêtres ou situées en bord de mer, une tendance qui s'observe partout dans le Monde, demeure très marqué en France. Le taux de réservation dans les hôtels parisiens est actuellement de 28,44 % du niveau de 2019, soit 19 % en dessous de la moyenne du pays.

De plus, les voyageurs continuent d'effectuer leurs réservations à la dernière minute ; en Europe, les hôtels français sont en tête des pourcentages de séjours de dernière minute. Au cours des deux dernières semaines, près de 80 % des réservations effectuées dans les hôtels français étaient pour les mois de mai, juin ou juillet et moins de 9 % des réservations étaient pour la période suivant le mois d'août.

Antoine Aubrun, directeur commercial pour la France chez [SiteMinder](#), déclare : « *C'est agréable de constater un fort retour des réservations dans les hôtels locaux. Après les grandes difficultés que les gestionnaires hôteliers locaux ont rencontrées au cours de ces 14 derniers mois, j'espère qu'ils pourront rester ouverts à long-terme et continuer de renforcer leur activité au cours de l'été et par la suite* ». Il ajoute : « *Bien que nous devons rester prudents, j'ai espoir que nous serons bientôt capables de partager à nouveau la magie de ce pays avec les clients venant de l'étranger* » .

Alors que le volume de réservations a déjà considérablement augmenté en France et dépasse maintenant le volume relatif aux réservations d'hôtels en Autriche, en Allemagne, en Italie et en Suède, une marge d'augmentation est encore possible. Les réservations au Portugal se situent aujourd'hui à plus de 90 % du niveau de 2019, tandis que cette dynamique est à 82 % en Espagne et que les réservations au Royaume-Uni atteignent 66 % du volume de 2019. Actuellement, la moyenne mondiale de réservations est d'environ 62 %, soit presque 14 % supérieure à la moyenne française.

Pour plus d'informations et pour ne pas rater les dernières tendances de réservations françaises, consultez le [World Hotel Index](#) sur SiteMinder.

A propos de SiteMinder :

SiteMinder est une plateforme dédiée à l'acquisition de clients, leader mondial dans le secteur hôtelier. Dans un monde dirigé par le consommateur, au sein duquel le voyageur dispose de toujours plus de choix, SiteMinder aide les hôteliers à libérer tout leur potentiel grâce à des technologies qui font toute la différence. Pionnier de la technologie hôtelière, SiteMinder a su développer des solutions simples et intelligentes pour permettre aux hôtels d'être présents là où sont leurs clients, à chaque étape de leur parcours. Le rôle central de SiteMinder lui a permis de gagner la confiance de plus de 35 000 hôtels dans 160 pays, pour générer plus de 100 millions de réservations en 2019, soit l'équivalent de 31,4 milliards d'euros de revenus pour les hôtels.