



**Grand Hôtel Soleil d'Or, Megève
Intègre Preferred Hotels & Resorts
et rejoint la collection Lifestyle de la marque**

MEGÈVE – 12 janvier 2026 – Le Grand Hôtel Soleil d'Or est fier d'annoncer son affiliation à Preferred Hotels & Resorts – la plus grande marque hôtelière indépendante au monde, représentant plus de 600 hôtels, resorts, résidences et groupes hôteliers uniques dans plus de 80 pays – en tant que nouvelle adresse au sein de la collection Lifestyle de Preferred Hotels & Resorts. Regroupant des établissements d'exception à travers le monde, proposant des séjours inspirants et des expériences mémorables, la collection Lifestyle de Preferred Hotels & Resorts se distingue par sa diversité, son authenticité, son intelligence et son accessibilité, offrant un service attentif et une restauration locale qui incarnent la culture et le style de chaque destination.

Situé au centre de Megève, le Grand Hôtel Soleil d'Or est un établissement cinq étoiles et, depuis 1901, le tout premier hôtel du village. Rénové en 2019 autour de l'univers du chocolat, il préserve son esprit de maison de village grâce à une ambiance à la fois chaleureuse et raffinée, fidèle à l'esprit de la montagne. L'établissement abrite le restaurant La Fromagerie, une Chocolaterie artisanale, un Rooftop Bar ainsi qu'un Spa dédié au bien-être, permettant aux clients de profiter d'une offre complète au sein d'un même lieu. Le Grand Hôtel Soleil d'Or se distingue par la richesse de ses espaces, la qualité de son accueil et son positionnement unique à Megève.

Tous les clients du Grand Hôtel Soleil d'Or peuvent désormais adhérer au programme de fidélité I Prefer Hotel Rewards, le programme à points de la marque, qui compte plus de 4,5 millions de membres à travers le monde. Gratuit, ce programme permet de cumuler des points échangeables contre des chèques-cadeaux à valeur monétaire, un statut Elite et d'autres avantages exclusifs lors de séjours éligibles dans près de 600 hôtels et resorts participants dans le monde.

Preferred Hotels & Resorts apporte un avantage stratégique aux propriétaires, exploitants et sociétés de gestion hôtelière grâce au prestige de sa marque et à son envergure internationale. Le groupe accompagne ses établissements membres à travers des services de ventes groupes, corporate et loisirs, des solutions marketing intégrées, une gestion complète des revenus, une connectivité mondiale via ses services de réservation, des technologies de distribution avancées et un accompagnement client personnalisé. Chaque établissement du portefeuille est tenu de respecter des standards de qualité élevés et des niveaux de service d'excellence, conformément au programme intégré d'assurance qualité de Preferred Hotels & Resorts. À travers ses quatre collections internationales – Legend, L.V.X., Lifestyle et Preferred Residences – Preferred Hotels & Resorts connecte les voyageurs les plus exigeants à des expériences hôtelières de luxe singulières, adaptées à leurs envies, à leur style de vie et à chaque occasion.

Pour les réservations et plus d'informations sur Preferred Hotels & Resorts, rendez-vous sur www.PreferredHotels.com.

