



Été 2022 : hausse des commandes de repas de 28.5% malgré l'inflation

Paris, le 13 septembre 2022 – Acteur incontournable de la gestion de commandes en ligne¹ dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, Deliverect annonce une augmentation de 28.5% du nombre de commandes traitées au cours de l'été, par rapport à l'an dernier.²

Avec la fermeture des restaurants pendant la crise sanitaire, la livraison à domicile avait vu son activité exploser. Cette habitude prise par les consommateurs s'est confirmée durant l'été 2022 au cours duquel Deliverect a enregistré près de **1,5 millions de livraisons de repas, soit plus de 323 000 commandes en plus** qu'en 2021 sur la même période, et ce malgré la tendance inflationniste actuelle. Deliverect anticipe un mois de septembre 2022 sur la même dynamique que les derniers mois.

Des commandes plus diversifiées en été, tout au long de la semaine

Si le vendredi et le dimanche sont habituellement les jours privilégiés pour la livraison à domicile, la saison estivale 2022 a été caractérisée par un rythme de commandes plus soutenu, étalé sur l'ensemble de la semaine et moins soumis aux pics de demandes du week-end. La majorité des commandes réalisées a été effectuée entre 18H30 et 19H30. Paris, Toulouse et Marseille arrivent en tête des villes ayant enregistré le plus de commandes en livraison et en vente à emporter (click&collect).

Les plats frais tels que les poke bowls et les salades, particulièrement appréciés pendant les fortes chaleurs, ont connu un franc succès. Parmi les plats les plus commandés, c'est cependant le traditionnel poulet frit qui trône sur la première marche du podium, suivi par la pizza qui se place au deuxième rang du classement.

Autre indémodable, les plats de pâtes arrivent en troisième position, confirmant l'engouement des Français pour les spaghetti, raviolis et autres noodles. Le restaurant [Trois fois plus de Piment](#), spécialisé dans les nouilles et raviolis chinois, en est le parfait exemple. L'enseigne, qui utilise la plateforme Deliverect depuis 2020, est devenue en quelques années un incontournable parisien de la cuisine chinoise. Elle a connu durant l'été 2022 une augmentation de 102% dans le nombre de ses commandes traitées (livraison et click&collect) par rapport à l'an dernier. *"Depuis la création de Trois Fois Plus de Piment en 2015, nous avons toujours cherché une solution pour fluidifier le service avec les plateformes de livraison. Grâce à Deliverect, nous avons beaucoup plus de temps à consacrer à nos clients sans perdre en efficacité."* - Cheng Le, fondateur du groupe Trois Fois Plus de Piment

A propos de Deliverect

Deliverect est une solution SaaS (Solution As A Business) qui simplifie la gestion des commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison et click & collect (Uber Eats, Deliveroo, JustEat, Clickeat, etc.), permettant à plus de 27 000

¹ Livraison, click and collect et commandes à table

² Période sélectionnée : 21 juin au 21 août

établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant dans plus de 40 marchés dans le monde, Deliverect a la confiance de chaînes de restaurants comme Big Mamma et de produits de grande consommation tels que Unilever, ainsi que de petits et moyens restaurants et de dark kitchen du monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site www.deliverect.com/fr-fr.