

RUMOR, le rosé iconique fondé par Barry Bayat, à l'honneur au dîner du gala de l'amfAR
L'élégance engagée d'un rosé d'exception au service d'une cause essentielle



Cannes, le 27 mai 2025 - RUMOR, le rosé français haut de gamme produit en Côtes de Provence, est fier d'avoir une nouvelle fois été le rosé exclusif servi lors du gala de l'amfAR, l'un des événements caritatifs les plus prestigieux organisés pendant le Festival de Cannes.

Dans le cadre enchanteur de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, les invités ont dégusté le rosé RUMOR tout au long de la soirée - du cocktail de bienvenue au dîner de gala, jusqu'à l'after-party - lors d'un événement dédié à la recherche contre le sida, animé par l'actrice Taraji P. Henson, avec des performances de Ciara, Adam Lambert et Duran Duran.

Parmi les célébrités présentes : Adrien Brody, Colman Domingo, Julian Lennon, Heidi Klum, Coco Rocha, James Franco, Spike Lee, et bien d'autres.

Fondé par Barry Bayat, entrepreneur américain passionné de vin et amoureux du terroir provençal, RUMOR incarne une vision résolument moderne du rosé : élégant, durable et exigeant sur la qualité.

Certifié bio, vegan et sans gluten, RUMOR est aujourd'hui servi dans certains des lieux les plus exclusifs au monde, de Saint-Tropez à Miami, en passant par Londres et Los Angeles.

« Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec l'amfAR cette année, et de faire rayonner RUMOR lors de l'un des événements les plus importants et prestigieux de l'année », déclare Barry Bayat, fondateur et CEO de RUMOR. « C'est un véritable honneur de soutenir une cause aussi essentielle, et nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec l'amfAR à l'échelle internationale ».

Déjà reconnu pour sa présence lors des plus grands événements internationaux et plébiscité par les amateurs de luxe à travers le monde, RUMOR réaffirme sa position de référence dans l'univers du rosé premium grâce à ce partenariat prestigieux.

RUMOR s'attache à créer un rosé d'exception, défini par son élégance, sa finesse et ses valeurs. Être servi au gala de l'amfAR, aux côtés des grandes figures du cinéma, de la mode et de la philanthropie, illustre pleinement ce positionnement singulier. C'est un vin pensé pour ceux qui recherchent plus qu'un rosé : une véritable expérience.

À propos de RUMOR

RUMOR est un rosé authentique et novateur des Côtes de Provence, reconnu pour son profil sec et élégant, sa qualité exceptionnelle et un savoir-faire maîtrisé. Présent dans les lieux les plus emblématiques et prestigieux du monde, voir RUMOR, c'est savoir que l'on est arrivé dans un lieu où l'élégance est reine.

Lorsque Barry Bayat a lancé RUMOR comme une marque globale incarnant l'élégance, son ambition était claire : redéfinir l'un des segments les plus exclusifs du vin français, celui du rosé de Provence. En Provence, il s'est entouré de l'un des vignerons les plus respectés de la région pour donner naissance à RUMOR - un rosé qui incarne l'élégance et l'authenticité propres à ce terroir d'exception.

Pour présenter sa création, Barry a d'abord introduit RUMOR dans certains des lieux les plus prestigieux d'Europe. Très vite, la cuvée a gagné en notoriété et s'est imposée à l'international, notamment aux États-Unis. Aujourd'hui, RUMOR est reconnu à travers le monde, servi dans des lieux iconiques et lors d'événements exclusifs aux quatre coins du globe.

[Pour toute demande presse ou information complémentaire :](#)



*Barry Bayat, créateur et président de RUMOR
©RUMORRoséetStéphaneMinnesota*