

THE PENINSULA

P A R I S

Communiqué de presse
7 octobre 2021

THE PENINSULA PARIS EST HEUREUX D'ÊTRE NOMMÉ MEILLEUR HÔTEL PARISIEN
2021 PAR LES LECTEURS DE L'ILLUSTRE MAGAZINE
CONDE NAST TRAVELER



Recevoir le *Reader's Choice Awards 2021* par Condé Nast Traveler est un honneur et une fierté pour l'ensemble des équipes qui participent quotidiennement au succès de l'hôtel The Peninsula Paris et qui font de l'établissement de l'Avenue Kléber l'un des plus prestigieux hôtels de Paris.

« Ce prix est une importante reconnaissance de la part du public, témoignant de l'implication et de la passion portée par chaque employé au sein du palace, qui savent mieux que personne répondre aux attentes et aux exigences de tous les clients. Obtenir cette distinction en ces temps difficiles que nous traversons a une saveur toute particulière et m'émeut d'autant plus car je sais les efforts et le dévouement sans faille de tout le personnel depuis plus de dix-huit mois. » partage Mauro Governato, Directeur Général de l'hôtel.

Ouvert depuis le 1^{er} août 2014, le bâtiment iconique haussmannien a su élever les standards en matière de design, de luxe et de confort pour atteindre chaque jour le plus haut niveau d'excellence. Il dispose de 200 chambres luxueuses, parmi lesquelles 86 suites, dont cinq disposant de jardins privés sur les toits qui offrent ainsi une vue panoramique les monuments les plus emblématiques de la Ville Lumière.

THE PENINSULA

P A R I S

Les restaurants de l'hôtel associent quant à eux le meilleur de chacune des cultures de l'Orient et de l'Occident qui définissent si bien l'établissement.

Au sein du restaurant L'Oiseau Blanc, étoilé au Guide Michelin et situé au sixième et dernier étage de l'hôtel, le Chef Exécutif David Bizet et son équipe offrent au déjeuner ou au dîner un voyage gastronomique sans pareil sur les toits de Paris, en tête-à-tête avec la majestueuse Dame de Fer.

La partition culinaire de LiLi réalisée par le Chef Dicky To est, comme le décor, un savoureux mélange d'inspirations chinoise et française. On y retrouve des plats traditionnels tels que les dim sum ou le canard laqué, aux côtés de créations innovantes mariant les deux cultures avec passion et talent.

Pour les visiteurs en quête de détente et de relaxation le Spa de l'hôtel The Peninsula Paris est le temple rêvé du bien-être. Avec ses 1800m², sa superbe piscine de 20 mètres de long, ses bassins de vitalité, ses suites de soins, cet écrin est entièrement dédié à la sérénité, à la beauté et à la remise en forme.

Établissement mythique de la capitale parisienne avec ses hauts plafonds, ses moulures et ses dorures qui nous replongent en pleine période de la Belle Époque, l'hôtel accueille depuis plus d'un siècle une clientèle à la fois parisienne et internationale souhaitant vivre des moments uniques entourés de leurs proches.

THE PENINSULA

P A R I S

###

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 86 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille et Paris. De plus, The Peninsula Hotels projette d'ouvrir prochainement à Londres et à Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.