

La FPGMH devient la FPGM pour accueillir d'autres secteurs d'activité

Anciennement Fédération Patronale de la Gérance Mandat Hôtelière, la FPGMH a décidé de changer de nom pour devenir la FPGM, Fédération Patronale de la Gérance Mandat. La fédération espère ainsi promouvoir à plus grande échelle le statut de la gérance mandat en France, en intégrant d'autres verticales. La FPGM s'est ainsi récemment rapprochée d'une autre fédération, celle spécialisée dans les commerces de petites et moyennes surfaces (FPGM-GSS).

Fondée en 2003, La FPGM se voue à mettre en avant et défendre le statut de la gérance mandat dans l'hexagone. Renforcé par la loi Dutreil en 2005, ce statut particulier permet à une personne de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale **sans avoir à y investir des milliers d'euros**. Le propriétaire peut quant à lui déléguer la gestion de son établissement à une personne qui sera beaucoup **plus dans l'opérationnel** et **rattachée à un territoire local**.

Parmi ses missions principales, la fédération :

- **Assure la représentation** des gérants mandataires dans le paysage politique, tout particulièrement auprès des ministères de tutelle (du tourisme, de l'économie, des PMI/PME/TPE) et des organisations patronales (l'UMIH).
- **Apporte un soutien à ses adhérents** lorsque ceux-ci rencontrent un problème avec leur mandant, tant d'un **point de vue économique, que social ou juridique**.
- **Promeut le statut de la gérance mandat**. Pour cela, la FPGM propose aux investisseurs la mise en place de ce contrat dans leur entreprise.
- **Apporte à ses adhérents de nombreux services** leur permettant d'améliorer la gestion de leur entreprise au quotidien (Logiciel RH, Contrat cadre cabinet comptable, contrat cadre mutuelle entreprise, assurance RC et protection juridique, assistance juridique, référencement national de matériel d'entretien).

Actuellement **composée de 500 adhérents**, la fédération se donne de belles ambitions pour les années à venir. Elle souhaite **rallier de nouveaux segments concernés** par la gérance mandat. C'est dans ce cadre qu'elle a souhaité changer de nom et d'identité visuelle pour être **plus fédératrice**.

Depuis 2020, elle s'est rapprochée de la FPGM-GSS, spécialisée dans les commerces de petites et moyennes surfaces, avec qui elle travaille main dans la main pour défendre les intérêts communs.

“Le changement de nom a été une évidence à partir du moment où d’autres secteurs d’activité ont commencé à nous solliciter. Notre nouvelle identité visuelle affirme nos valeurs de dynamisme et de proactivité. La première mission de la FPGM est d’apporter un soutien à nos Gérants mandataires.

Aujourd’hui nous sommes approchés par des investisseurs qui s’intéressent à la Gérance Mandat.

En 2023, nous souhaitons créer un fonds afin de venir en aide aux gérants qui pourraient rencontrer des difficultés (maladie et absence des dirigeants par exemple). Nous allons également entreprendre de rallier 1000 adhérents tous secteurs confondus !”

Ludwig Jaron, Président de la FPGM