

## Waffle Factory renforce sa présence dans le Sud avec trois nouvelles ouvertures à Toulouse (31), Cabriès (13) et Montpellier (34)

L'enseigne belge Waffle Factory, spécialiste de la gaufre sucrée et salée, poursuit son expansion dans le sud de la France avec trois nouvelles ouvertures stratégiques : à Cabriès (13) dans le centre commercial Avant Cap, à Montpellier (34) dans le centre commercial Odysseum et à Toulouse (31) dans le centre commercial Toulouse Blagnac. Ces trois inaugurations confirment la stratégie de maillage territorial en France du spécialiste belge, reposant notamment sur un réseau de franchisés engagés.



Cabriès, Montpellier et Toulouse : 3 ouvertures stratégiques qui supportent la stratégie de développement de Waffle Factory dans le Sud

Au cœur d'Avant Cap, récemment rénové et fréquenté par plus de 4 millions de visiteurs annuels, le point de vente de 76,5 m<sup>2</sup> propose 32 places assises et est dirigé par deux sœurs passionnées, Samah Ali Hellal et Mona Oueslati, pour leur première aventure entrepreneuriale.

À Montpellier Odysseum, l'un des centres commerciaux les plus dynamiques de la région (12 millions de visiteurs par an), le nouveau Waffle Factory de 68 m<sup>2</sup> dispose de 26 places (intérieur et terrasse) et est piloté par Jonathan Natale. Ce franchisé ouvre ainsi sa deuxième enseigne Waffle Factory, après Nîmes, et ambitionne déjà une nouvelle ouverture à Lattes d'ici fin 2025.

### Un concept unique 100% gaufre

Depuis plus de 20 ans, Waffle Factory revisite la gaufre avec un savoir-faire belge authentique et moderne. L'enseigne innove encore cet été avec sa nouvelle carte estivale et les Fraich'Waf, une version salée, froide et colorée de la gaufre, incarnant parfaitement son esprit créatif et gourmand.

C'est ce concept original qui a séduit +40 franchisés en France, en Suisse, au Luxembourg et en Belgique.

Au Centre Commercial Toulouse Blagnac, l'un des pôles commerciaux majeurs de la région toulousaine, un nouveau point de vente Waffle Factory de 50 m<sup>2</sup> vient d'ouvrir ses portes. Doté de 22 places assises, ce nouvel espace gourmand est le fruit d'un partenariat entre Hugo Peguero, déjà franchisé à Polygone Béziers, et Venace Sossah. Ensemble, ils misent sur le fort dynamisme du centre pour séduire une clientèle variée et renforcent ainsi la présence de l'enseigne dans le Sud de la France.

Avec ces trois inaugurations, Waffle Factory atteint désormais 12 points de vente dans les régions PACA et Occitanie, consolidant son ancrage local. La marque est notamment présente à Marseille, Nice, Toulon, Saint-Laurent-du-Var, Béziers, Toulouse, Nîmes et Montpellier.

Avec un positionnement original et une identité forte autour de la gaufre revisitée, Waffle Factory s'impose comme un acteur incontournable de la restauration différenciante. Grâce à une dynamique de développement soutenue, portée par des franchisés passionnés et des emplacements stratégiques, l'enseigne poursuit sereinement son objectif de conquête nationale. Le Sud de la France, avec désormais 12 points de vente, illustre pleinement cette ambition : celle de rendre la gaufre accessible, créative et gourmande, partout et pour tous.

## A PROPOS DE WAFFLE FACTORY



Waffle Factory est une enseigne familiale belge fondée il y a plus de 20 ans. Depuis ses débuts, elle s'est donnée pour mission de réinventer la gaufre et de l'ériger en produit complet, à la fois savoureux, accessible et adapté à tous les moments de la journée.

Waffle Factory se démarque par son savoir-faire unique autour de la pâte à gaufre, sucrée comme salée. Ses produits sont composés de matières premières de qualité, pour la plupart belges, toujours sélectionnées de manière exigeante. Chez Waffle Factory, chaque gaufre est faite sur place dans le strict respect du savoir-faire Belge, cuite à la minute, et toujours servie chaude et moelleuse, dans le respect de la tradition... avec un esprit résolument tourné vers la modernité. Afin de titiller les sens, Waffle Factory renouvelle sa carte 4 fois par an, propose aussi des recettes clin d'œil aux différents événements calendaires, pour toujours plus de gourmandise et de créativité.