

Élever les niveaux d'excellence : Four Seasons se lance dans la prochaine étape de sa croissance stratégique mondiale

Fort de sa position de leader dans le secteur, Four Seasons envisage 2024 en mettant l'accent sur le développement amélioré de son portefeuille et de ses projets, son leadership résidentiel et ses voyages de luxe immersifs.



Four Seasons Resort and Residences Caye Chapel, Belize - Four Seasons Hotel Melbourne - Four Seasons Yachts

Paris, le 23 janvier 2024 - [Four Seasons](#), leader mondial de l'hôtellerie de luxe, capitalise sur les opportunités clés du marché et sur son leadership en matière de services de luxe pour s'engager sur une voie ambitieuse qui s'appuie sur la force de son héritage. Le projet de développement mondial de l'entreprise élève encore davantage son portefeuille d'hôtels et de resorts – animé par une expérience renommée de ses employés, elle-même guidée par la culture de l'empathie, de l'attention et de la gentillesse. Avec une équipe de direction, des partenaires et des propriétaires exceptionnels, Four Seasons se développe de manière réfléchie avec un état d'esprit centré sur le client en renforçant son activité principale d'hôtels et de resorts, en développant son [portefeuille résidentiel](#) et en envisageant des voyages de luxe exceptionnels tels que sa nouvelle offre [Four Seasons Yachts](#).

« Fondée sur l'histoire de leadership de Four Seasons dans l'industrie, notre vision est d'être la marque hôtelière et résidentielle de luxe la plus ambitieuse grâce à des expériences de service authentiques et inégalées », déclare [Alejandro Reynal](#), Président et CEO de Four Seasons. « La clé de notre succès est et restera toujours nos collaborateurs et notre culture. Cela continuera à guider notre chemin à mesure que nous solidifierons davantage l'héritage d'attentions authentiques et spontanées de Four Seasons pour lequel nous sommes reconnus. »

Développement d'hôtels et resorts

Four Seasons étend sa présence mondiale tout en investissant dans son portefeuille actuel de [128 hôtels et resorts dans 47 pays](#). Avec un projet de développement solide et ciblé de plus de 50 hôtels et resorts à différents stades de planification et de développement, Four Seasons se développe stratégiquement vers des destinations clés qui renforceront encore la position du Groupe en tant que leader mondial de l'hôtellerie de luxe.

Dans les années à venir, viendront s'ajouter au portefeuille de la marque : un resort à [Cabo San Lucas](#) sur la côte sud de la péninsule mexicaine de Baja avec une vue spectaculaire sur l'océan, la reprise d'un hôtel du XVI^e siècle sur la côte caraïbe colombienne dans la ville historique de [Carthagène](#), la quatrième propriété Four Seasons au Maroc avec un hôtel en bord de mer à [Rabat](#) au sein du palais historique Kasr al Bahr, deux hôtels en Chine mettant en valeur le caractère unique des villes de classe mondiale, [Dalian](#) et [Hangzhou](#), et un quatrième hôtel Four Seasons au Japon, de 49 étages situé à [Osaka](#).

Le Groupe ouvrira également un resort à [Majorque](#), transformant le légendaire Hôtel Formentor en une expérience Four Seasons ; inaugurera sa première propriété à [Melbourne](#), située dans ce qui sera le plus grand jardin vertical du monde ; proposera une escapade sur une île privée unique en son genre sur

Caye Chapel au [Belize](#) avec des bungalows sur pilotis ; marquera un retour très attendu à [Shanghai](#) avec un nouvel hôtel dans le centre-ville et poursuivra sa croissance en Italie avec des développements à venir à [Venise](#), dans les [Pouilles](#) et au-delà.

En plus des nouvelles ouvertures, Four Seasons continue d'améliorer les hôtels et resorts de son portefeuille mondial, chacun doté d'un design et d'expériences distinctifs qui permettent aux clients de connecter à l'héritage de la culture locale.

Tant pour les voyageurs internationaux que pour les communautés locales, les [restaurants et les bars](#) constituent une porte d'entrée principale dans le monde de Four Seasons et un élément clé de l'expérience d'hospitalité de luxe. Détenant le plus grand nombre d'[étoiles Michelin](#) parmi toutes les marques d'hôtellerie de luxe, le leadership gastronomique de Four Seasons peut être attribué à l'excellence, à la passion et à l'innovation de ses incroyables artisans culinaires. Ensemble, Four Seasons et ses chefs partenaires sélectionnés ont donné vie à plus de [600 points de vente au concept original](#), reflétant le style et le caractère unique de chaque lieu.

Améliorer le leadership résidentiel de marque

Depuis l'introduction des [résidences privées Four Seasons](#) il y a près de 40 ans, près de 5 000 unités et 1,5 million de mètres carrés sont actuellement sous gestion Four Seasons dans 53 propriétés résidentielles. Aujourd'hui, le portefeuille résidentiel mondial de Four Seasons poursuit sa tendance à la hausse avec plus de 1,5 milliard de dollars de transactions de biens immobiliers en 2023 et 65 % du portefeuille de développement d'hôtels et de resorts de Four Seasons comprenant une composante résidentielle.

S'appuyant sur le succès de son leadership résidentiel, Four Seasons continue de développer son portefeuille autonome, s'adressant aux propriétaires nouveaux et existants recherchant les meilleures expériences de style de vie de luxe dans des emplacements inégalés. Des ouvertures autonomes de Four Seasons ont été saluées à Londres, Los Angeles, San Francisco, Marrakech et Dubaï, ainsi que de nouveaux projets qui ouvriront dans les années à venir à Las Vegas, Austin et Istanbul.

Alors que le portefeuille résidentiel de la marque Four Seasons continue de croître, les résidents exigeants du monde entier bénéficient de maisons privées ainsi que des avantages inspirés des hôtels, d'une gestion immobilière dédiée et d'un service personnalisé qu'ils attendent de Four Seasons.

Un monde de découvertes avec Four Seasons

Four Seasons capitalise sur sa délivrance de longue date d'un service inégalé en investissant dans des expériences de luxe qui offrent aux clients de nouvelles façons de se connecter avec la marque, renforçant ainsi la différenciation et améliorant la notoriété de la marque et les préférences des clients nouveaux et existants.

« Avec nos hôtels et resorts au cœur de notre identité, Four Seasons n'a cessé de se renforcer à mesure que nous élargissons nos offres de la manière la plus significative pour les consommateurs de luxe. En 2015, nous avons lancé notre Private Jet Experience et avons récemment ajouté nos voyages Drive ainsi que nos voyages en yacht. Notre capacité à créer des souvenirs inoubliables – que les hôtes séjournent, vivent ou voyagent avec nous – continuera à être le sceau de notre marque dans le futur », ajoute Reynal.

La demande pour l'expérience [Four Seasons Private Jet Experience](#) continue de monter en flèche avec des voyages répétés à un niveau record à bord des avions de luxe personnalisés de la marque. Avec plus de huit itinéraires proposés chaque année, les clients sont transportés vers des destinations fascinantes avec les soins Four Seasons dans les airs comme au sol. Les itinéraires 2024 iront de l'île de

Pâques à la cité perdue de Pétra pour *Ancient Explorer*, de Kyoto au Serengeti pour *International Intrigue* et du Machu Picchu à l'Antarctique pour *Unchartered Discovery*.

Dans les airs comme sur la mer, [Four Seasons Yachts](#) se prépare à son voyage inaugural, qui prendra la mer fin 2025. Annoncé pour la première fois en septembre 2022, le service signature de Four Seasons en haute mer sera assuré à bord d'un navire dont les tailles des suites, les attentions et le ratio personnel/client dépasseront ceux qui existent actuellement sur le marché.

Pour ceux qui cherchent à explorer des destinations au volant de véhicules de luxe, [Four Seasons Drive Experience](#) continue de célébrer le meilleur du voyage routier en Toscane, dans les Alpes et dans la vallée de Napa.

Tout en offrant aux clients de nouvelles opportunités de découvrir des destinations uniques à travers le monde avec une marque qu'ils connaissent et en laquelle ils ont confiance, les voyages proposés par Four Seasons incluent des extensions facultatives pour combiner des itinéraires avec des aventures et des séjours sur mesure dans les propriétés du groupe.

Outre les offres principales d'hôtels, de resorts et de résidences Four Seasons jusqu'à ses offres expérientielles sur terre, mer et ciel, le Groupe s'appuie sur son héritage d'excellence et de qualité de service pour transformer des transactions uniques en une connexion à vie avec Four Seasons.

Four Seasons For Good: Connexion avec les communautés

Depuis sa création par [Isadore Sharp](#) en 1961, le Groupe Four Seasons fait partie intégrante des communautés dans lesquelles il opère, en tant qu'employeur et partenaire commercial, en tant qu'hôte accueillant pour les visiteurs et en tant que lieu de rassemblement pour les résidents locaux.

Cherchant à préserver et régénérer les magnifiques endroits dans lesquels Four Seasons opère, le programme [Four Seasons for Good](#) de l'entreprise s'articule autour de deux piliers : la planète (impact environnemental) et les personnes (impact social). Chaque pilier est soutenu par des activités et des objectifs spécifiques, en gardant un œil attentif sur la manière dont les efforts généreront des changements significatifs.

[Ici](#), plus d'informations sur le dernier rapport ESG de Four Seasons,

À propos de Four Seasons

Four Seasons Hotels and Resorts a ouvert son premier hôtel en 1961 et, depuis lors, s'est consacré à l'amélioration de l'expérience de voyage grâce à une innovation continue et aux normes d'hospitalité les plus élevées. Exploitant actuellement 128 hôtels et resorts, ainsi que 53 propriétés résidentielles dans les principaux centres urbains et destinations de resorts de 47 pays, et avec plus de 50 projets en cours de planification ou de développement, Four Seasons se classe régulièrement parmi les meilleurs hôtels du monde et les marques les plus prestigieuses dans les sondages des lecteurs, les critiques des voyageurs et les récompenses de l'industrie. Pour plus d'informations et pour réserver, visitez le site [fourseasons.com](#). Pour les dernières nouvelles, visitez [press.fourseasons.com](#) et suivez [@FourSeasonsPR](#) sur Twitter.