



FOURNISSEUR OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023, CORDIER BY INVIVO ACTIVE SA CAMPAGNE *MÊLER NOS PASSIONS* AVEC UN DISPOSITIF 360 QUI COUVRE TOUT LE TERRITOIRE ... ET MÊME AU-DELÀ

Fournisseur officiel des produits du terroir pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 – laquelle se tiendra du 8 septembre au 28 octobre prochain – le groupe Cordier by InVivo présente, à ce titre, de nombreux lancements inédits et des activations exclusives.

L'ORIGINE DU PROJET

Dans le rugby comme dans les vignes, il y a des rendez-vous à ne pas rater.

Si les vendanges se déroulent tous les ans, la Coupe du monde, elle, se déroule tous les quatre ans. Pour autant, c'est au quotidien et sur le terrain que ces grands événements se préparent.

Une passion commune qui, **dans le rugby comme dans la viticulture, est une histoire d'humain et de terre, un terrain favorable à la création et au partage.**

“Engagés aujourd'hui, créatifs pour demain”, sont des valeurs que cultive Cordier by InVivo depuis de nombreuses années maintenant. C'est donc dans la continuité de cet engagement que Cordier by InVivo est fier d'être le fournisseur officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2023

DES OPÉRATIONS EXCEPTIONNELLES POUR TRANSFORMER L'ESSAI SUR LES MARQUES FORTES

Le groupe Cordier by InVivo a lancé sa campagne *Mêler nos passions* il y a plusieurs mois déjà. Dès cet été, la campagne prend une tout autre ampleur avec un vaste panel d'opérations spéciales, des offres événementielles exclusives, ainsi que le lancement d'éditions limitées pour ses marques emblématiques sur les réseaux Grande Distribution, CHR, mais aussi à l'export.

L'objectif premier : créer **du lien entre le terrain et le terroir** à l'occasion de cet événement exceptionnel qu'accueillera la France dès septembre. Pour ce faire, un dispositif colossal est mis en place dès juillet, à destination des supporters de tous horizons et via tous les canaux, avec :

- Le référencement d'une sélection de vins et du champagne Dival Cotel dans les espaces VIP de l'ensemble des stades

- La mise en place de 350 théâtralisations et 20 animations en Grande Distribution en France animées par un Jeu Concours national
- Un partenariat exclusif avec 6 Bars Partenaires en France (Paris, Bordeaux, Toulouse, Marseille, La Rochelle, Nantes) et 1 Bar à Tokyo : décoration des bars aux couleurs de la campagne *Mêler nos passions* et animations récurrentes pendant toute la durée de l'événement lors des diffusions des matchs
- L'activation de 450 Bars supporters en France avec les éditions limitées Dival Cotel, Café de Paris et le rosé iconique M de Mythique, accompagnés de kits d'animation pour divertir les supporters
- La présence des vins rouge, blanc et rosé Les Petit Carreaux, ainsi que des French kirs Café de Paris sur les Fan Zones dans les villes hôtes
- La vente d'une offre de Croisières des Supporters à Bordeaux

RETOUR EN DÉTAILS SUR CE DISPOSITIF D'ENVERGURE !

MÊLER NOS PASSIONS GRÂCE À DES ÉDITIONS LIMITÉES ET DES OPÉRATIONS SPÉCIALES

Toujours à l'occasion de son partenariat avec la Coupe du Monde, Cordier by InVivo propose **3 éditions limitées Rugby World Cup 2023**. Les clients ont donc la possibilité de découvrir le champagne **Dival Cotel** sous son habillage collector « 28.10.23 » en CHR, dans les stades mais également au Japon. Le vin effervescent **Café De Paris** est, quant à lui, désormais disponible en édition limitée sous deux formats pour chaque circuit CHR et GD.



En GMS, 350 théâtralisations et 20 animations *Mêler nos passions* émergent en parallèle dans les allées centrales des enseignes Carrefour, Leclerc, mais aussi au national. Des **corners multi-marques et des opérations promotionnelles** sont accompagnés d'un **jeu concours attractif avec notamment un voyage en Afrique du Sud à gagner**. Ce jeu concours est massivement mis en avant sur des totems en GMS et sur prospectus pour certaines enseignes. Le Jeu concours est également relayé en digital et sur les réseaux sociaux.

MÊLER NOS PASSIONS ENTRE SUPPORTERS À TRAVERS TOUTE LA FRANCE

Une offre événementielle d'ampleur sera installée dans l'ensemble des Fan Zones des villes hôtes avec le service du **French kir Café de Paris** à la tireuse, l'offre vin en PET **Les Petits Carreaux** pour un service 100% recyclable et en toute sécurité. Dans certains espaces VIP, les supporters pourront également retrouver le champagne **Dival Cotel** et les **cocktails Bleu, Blanc, Rouge Café de Paris**.



Le groupe s'est aussi associé à **6 bars partenaires dans les villes hôtes** : Bordeaux (Bistrot du Pavé), Paris (Brasserie Jaja), Nantes (Le Coq en Pâtes), La Rochelle (L'Alcazar) Marseille (Le Louis), et Toulouse (Villa Clapotis), et pas moins de **450 bars supporters dans toute la France** qui animeront les soirées de matchs avec les marques phares du groupe.



Ces bars seront au centre de plusieurs soirées d'animation durant toute la Coupe du Monde de Rugby. À chacune de ces soirées, ils s'habilleront d'une **décorationsur-mesure** aux couleurs *Mêler nos Passions* : arche, gazons, affiches, goodies, baby-rugby ... et bien entendu, une **carte des vins 100% Cordier** disponible dès cet été, pour un avant-goût de cet événement sportif international.

Le programme des animations dans les bars partenaires est disponible sur le site www.melernospassions.com et sera communiqué au fur et à mesure sur la page Instagram éponyme.

Afin d'accompagner le coup d'envoi et marquer les esprits, Cordier by InVivo s'est également associé avec son **partenaire historique le Stade Français** pour organiser une **Bodega** installée au stade Jean Bouin à l'occasion du match inaugural, le très attendu France - Nouvelle-Zélande.

En dehors des bars, les supporters pourront retrouver les marques Cordier by InVivo, dans les **zones de célébrations des villes hôtes**. A Bordeaux, c'est un **bar à vins & cocktails 100% Cordier** qui prendra place pendant deux mois au Parc des Sports Saint Michel. Dans le reste des Fan Zones, les buvettes proposeront les **French kirs Café de Paris** et les vins de la marque **Les Petits Carreaux**.

MÊLER NOS PASSIONS À BORD DE LA CROISIÈRE DES SUPPORTERS À BORDEAUX

Pour vivre la Coupe du Monde de Rugby autrement, Cordier By InVivo propose aux supporters une **immersion dans le terroir bordelais** à la découverte des vins qui font l'histoire de Bordeaux et sa région : une **croisière rugbystique** sur la Garonne !

Les fans de rugby (et amateurs de vins) pourront profiter d'une expérience unique avec la diffusion des 4 matchs de l'équipe de France en navigant sur la Garonne. L'embarquement et la troisième mi-temps auront lieu au pied du symbole viticole de Bordeaux : La Cité du Vin. Au programme : cocktail dînatoire, cocktails Bleu, Blanc, Rouge, bar à vins et champagne, familiarisation avec la marque Café de Paris, produite à Bordeaux, animation musicale et quelques surprises.

Mise en vente des billets prévue le 17 Juillet.



MÊLER NOS PASSIONS, JUSQU'AU JAPON

Cordier by InVivo présentera également des éditions limitées de Café de Paris et une offre exclusive des marques **Le Val** et **Mythique** au Japon.

Les bouteilles des marques Mythique, Le Val et Café de Paris seront taguées « Fournisseur Officiel » et mises en vente dans les réseaux CHR et dans le bar partenaire du groupe à Tokyo. Car, oui, le pays du soleil levant aura, lui aussi, son bar partenaire à Tokyo, le Comptoir Occitan (famille Pachon), avec sa soirée d'animation dédiée, le 28 septembre, lors du match Japon vs Samoa à Toulouse.

ET PLUS ENCORE AVEC DES OPÉRATIONS MÉDIATIVES IMPACTANTES "À LA RENCONTRE DU TERRAIN ET DU TERROIR"

La communication autour du projet ne compte pas non plus rester au vestiaire et des activations médiatiques nombreuses et puissantes sont prévues, relayées sur les réseaux sociaux et en partenariat avec des médias digitaux.

Cordier by InVivo a ainsi lancé en juillet sa **plateforme officielle** afin de centraliser l'ensemble des contenus et activités liés à la Coupe du Monde de Rugby. Elle est renforcée par une **page Instagram** qui regroupera les présentations des ambassadeurs ainsi que le programme d'animation des soirées dans les bars partenaires.

Une vaste campagne *Mêler nos passions* sera déployée dès juillet en insertions presse et en digital, à l'image de cet événement planétaire.

ET MAINTENANT, PLACE AUX MATCHS !

À propos de Cordier by InVivo

Cordier – Engagés aujourd'hui. créatifs pour demain

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 28 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 9 caves coopératives partenaires (3 800 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régaler les générations d'aujourd'hui et de demain.

