

Recherche

## “LES FOURNILS DE FRANCE” BOOSTE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE

Infinités Communication - Communiqué de presse - 15 décembre 2022

Crée en 1986, Les Fournils de France est un concept de boulangerie-pâtisserie dans l'air du temps répondant aux exigences actuelles d'une nourriture saine et de gain de temps. Avec un savoir-faire éprouvé et une vingtaine d'unités, l'enseigne performe depuis plus de 30 ans et poursuit son développement en transmettant à ses franchisés de réelles connaissances leur garantissant pérennité et rentabilité au sein d'un réseau aux fortes valeurs humaines.



### ENTRE TRADITION ET MODERNITE

Depuis plus de 30 ans, tout d'abord sous le nom les Fournils de Paris, l'enseigne propose un concept différent des boulangeries traditionnelles et des réseaux de terminaux de cuisson déjà existants. Imaginé par Gérard Chaudemanche, Les Fournils de France ont été l'un des concepts précurseurs à proposer des produits chauds de qualité à prix compétitif en offrant un large choix de produits de la boulangerie et de la restauration rapide : pains viennoiseries, pâtisseries, produits traiteur, salades et sandwiches. Très rapidement, l'enseigne devient ainsi le premier groupe familial leader en Ile-de-France.

Toujours en perpétuelle évolution pour correspondre pleinement aux habitudes de consommations des clients, le concept est l'alliance parfaite entre tradition et modernité grâce notamment à une gamme healthy qui vient compléter un large choix de produits gourmands mais aussi des points de vente modernes et chaleureux permettant de se restaurer sur place à défaut de préférer la vente à emporter ou la livraison.

De plus, Les Fournils de France bénéficient d'un marché très porteur. Les terminaux de cuisson continuent de progresser d'année en année, à tel point que près d'un tiers du pain consommé en France est d'origine industrielle. Grâce à la montée en gamme des fabricants qui proposent des pains spéciaux (bio, sésame, lin, multigrains...), le chiffre d'affaires des industriels de la planification affiche une hausse de 3% par an depuis 2010 et cette tendance devrait perdurer. Un avenir serein à l'horizon pour le développement du réseau Les Fournils de France et de ses franchisés.

## **LA TRANSMISSION D'UN SAVOIR ET UN ACCOMPAGNEMENT HORS-NORME**

En 2013, Gaylor Chaudemanche, secondé par son épouse, veut poursuivre cette saga familiale en implantant le concept au niveau national et décide de le partager en l'ouvrant à la franchise. Ils construisent donc un réseau humain, à leur image, basé sur des valeurs fortes transmises de génération en génération et perpétuées depuis la création : respect, transmission, partage. Très rapidement rejoint par des porteurs de projets motivés, le dirigeant mise avant tout sur un accompagnement hors norme et personnalisé pour partager ce savoir-faire ancestral de plus de 30 ans. En effet, de nombreuses actions sont menées pour accompagner et sécuriser les franchisés tout au long de leur activité, afin de leur permettre une rentabilité optimale. Véritablement au centre de leur préoccupation, les adhérents bénéficient d'un accompagnement, dès la recherche du local jusqu'à leur lancement, avec notamment une formation de 4 à 7 semaines. En plus d'un suivi régulier, une assistance commerciale et technique sont également mis en place.

Une ambition de développement bien entamée puisqu'aujourd'hui Les Fournils de France sont composés de 18 points de vente, dont 11 en propre et 7 en franchise. Le réseau maintient son rythme de croissance pour continuer d'écrire cette belle histoire en France et à l'international. Avec l'humain au cœur du concept, l'enseigne est à la recherche de candidats motivés aux valeurs humaines et familiales, avec ou sans expérience du marché de la boulangerie.



**Les Fournils de France**  
Tradition & Qualité depuis 1986

### **A propos de Les Fournils de France :**

Créée en 1986 dans le 20ème arrondissement de Paris sous le nom Les Fournils de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous enseigne « Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans. Aujourd'hui fort de plus de 20 points de vente dont 7 en franchise, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie.