



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EN JANVIER LA PARIS FASHION WEEK S'INSTALLE À L'HÔTEL FOUQUET'S PARIS



A l'occasion de la Paris Fashion Week Homme de janvier 2022, l'Hôtel Fouquet's Paris s'associe à la Maison Zegna pour proposer une expérience exclusive à ses hôtes. La Suite Zegna, une ode à un savoir-faire familial, aux matières nobles, à l'expérience tailleur et à la beauté.

Alors que la géographie les a récemment réunis sur l'avenue George V avec l'arrivée du nouveau flagship Zegna, les deux maisons ont décidé de s'unir autour d'une collaboration exceptionnelle pour mettre en lumière leurs valeurs communes.

Installés dans le monde du luxe, ce sont les valeurs de la famille, de l'élégance, du beau, de la personnalisation ou encore de l'écoresponsabilité qui instaurent un lien inaliénable entre ces deux institutions.

Souhaitant croiser leurs univers, c'est au cœur d'une Suite décorée par Zegna et d'un petit-déjeuner VIP que sont invités les amoureux du style et de la mode du 01 au 31 janvier 2022.

85 mètres carrés décorés sur mesure, où se mêlent l'ADN Fouquet's, résolument parisien et cosy, et les pièces homewear & loungewear de l'emblématique maison italienne. Une Suite donnant sur le jardin d'hiver du restaurant Le Joy, loin de l'agitation des Champs-Élysées et toujours en plein cœur de la Ville Lumière et du triangle d'or. Et pour une véritable expérience tailoring, les hôtes de cette Suite unique se verront offrir dans le cadre de leur séjour parisien une Maille Zegna 'Made to Measure'. Quand l'élégance de la Maison italienne rencontre l'art de vivre à la française...



A PROPOS DE L'HÔTEL FOUQUET'S PARIS

Un nom célèbre dans le monde entier, un lieu mythique donnant sur deux prestigieuses avenues, dont la plus connue est considérée comme l'une des plus belles du monde, les Champs-Élysées. Et pourtant l'Hôtel Fouquet's Paris, inauguré en 2006 reste un havre de paix, un cocon soigneusement protégé des tumultes de la ville.

Dernier établissement de luxe parisien appartenant à une famille française, entièrement rénové en 2017 par Jacques Garcia, il séduit par son esthétique d'hôtel discret au design soigné, son jardin en plein cœur de la ville, son spa et sa grande piscine. Rien d'écrasant ni de tapageur ici, mais à chaque fois des terrasses, des alcôves ou des salons qui s'imposent comme autant de décors où le temps peut suspendre son vol ... Une définition quasi idéale du luxe authentique.

Un hôtel qui attire aujourd'hui parisiens et visiteurs grâce à des espaces repensés tels que son restaurant Le Joy et son rooftop Le Marta pour une expérience parisienne branchée. Dernière nouveauté, une extension de 19 nouvelles Chambres et Suites dont quatre Suite d'Exception au décor parisien offrant un nouveau point de vue exceptionnel sur l'Arc de Triomphe et la plus belle avenue du monde.

A PROPOS DE ZEGNA

Marque mondiale de vêtements de luxe pour hommes, Zegna fut fondée en 1910 à Trivero, en Italie, par le jeune entrepreneur Ermenegildo, dont la vision pionnière continue d'inspirer le développement durable de l'entreprise : utiliser les ressources pour le bien d'autrui, redonner aux clients et aux collaborateurs, prendre soin du territoire et des communautés dont la marque est issue. L'entreprise est aujourd'hui dirigée par Gildo Zegna, petit-fils du fondateur et troisième génération de la famille Zegna. Au fil des ans, la Maison est passée d'une production textile de haute qualité à la vente d'un savoir-faire artisanal "sur-mesure", puis à l'affirmation d'une marque de luxe et lifestyle mondiale, avec un réseau de distribution couvrant plus de 80 pays.