

Le groupe Barrière poursuit l'accélération de son développement à l'international avec l'ouverture d'un établissement Fouquet's à Dubaï au premier trimestre 2023

Fort du succès de l'ouverture d'un établissement Fouquet's au sein du Louvre Abu Dhabi, la marque se déploie dans un autre lieu iconique de la région : Dubaï, avec un emplacement unique face au Burj Khalifa, tour la plus haute du monde.

Institution Parisienne depuis plus de 120 ans, le Fouquet's poursuit son ascension à l'international et traverse une fois de plus nos frontières pour s'implanter aux Emirats Arabes Unis.

Fidèle à son ambition de s'installer dans des destinations uniques, l'établissement légendaire du 99 avenue des Champs Elysées ouvrira ses portes début 2023 face aux fontaines du Burj Khalifa. Déployé sur 4 étages et plus de 1 400 m², ce nouvel établissement rassemblera une pâtisserie, un bar, la mythique brasserie, des salons privés et un rooftop à la vue imprenable.

Rendez-vous du 7ème art et fleuron de la gastronomie Française, le Fouquet's est un symbole plus que centenaire de l'art de vivre à la Parisienne. Ce nouvel établissement s'inscrit dans la volonté du groupe Barrière de dynamiser le développement de cette marque mythique à travers un repositionnement clair et cohérent autour de piliers forts.

Pour Alexandre Barrière, Directeur Général de la Stratégie & du Développement :

« Cette nouvelle destination Fouquet's à Dubaï est une grande fierté pour le Groupe mais aussi la confirmation que notre stratégie de développement international porte ses fruits. Je suis très heureux de nos récentes ouvertures à St Barth, Abu Dhabi et il y a quelques semaines à New York. Cela n'est qu'un début, le Groupe va accélérer son développement à l'international sous les marques Barrière et Fouquet's, deux noms symbole de l'art de vivre à la française, avec d'ores et déjà d'autres développements qui seront annoncés dès l'année prochaine. »

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC). Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne, Barrière célèbre en 2022 ses 110 ans. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Barrière regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels de luxe dont une première implantation aux Etats-Unis avec l'Hôtel Barrière Fouquet's New-York ouvert en septembre 2022, plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre



Fouquet's à Paris et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Barrière a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1,24 milliard d'euros et compte près de 7 000 collaborateurs.

