



Créer. Partager. Progresser.™



# En 2026 Cacao Barry dévoile

sa nouvelle identité  
de marque  
Créer. Partager. Progresser.

**Fort de près de 200 ans d'existence, Cacao Barry, marque française du chocolat et du cacao pour les professionnels, poursuit chaque jour sa mission de soutien et d'inspiration auprès des chefs.** Un rôle que la marque joue en s'appuyant sur la transmission et la protection des savoir-faire, tout en s'adaptant aux nouvelles tendances.

**Pour ancrer ces valeurs, Cacao Barry affiche dès janvier 2026, une nouvelle identité de marque empreinte de modernité.** Plus que jamais, le couverturier français **s'engage auprès des chefs** qui font avancer la tradition.

**Sa nouvelle signature, « Créer. Partager. Progresser. »,** est le reflet des trois piliers sur lesquels s'appuie Cacao Barry. **Elle crée** des produits de haute qualité dont les chefs ont besoin pour exceller. **Elle partage** avec eux les techniques et les gestes pour les aider à façonner les leurs. Elle inspire les chefs, pour ensemble, faire **progresser** la profession.

Pour l'occasion, Cacao Barry lance un nouveau livre de recettes **“Les icônes réinventées de la pâtisserie française”**, aux couleurs de sa nouvelle identité, créées par des chef(fe)s internes et des ambassadeurs du monde entier.



« Fidèle à son ancrage dans l'héritage de la pâtisserie française, Cacao Barry® évolue pour mieux répondre aux attentes des artisans d'aujourd'hui : une marque accessible, engagée et créative, qui célèbre l'audace, l'innovation et la passion de la profession. »

Claire Roger, Directrice de marque Cacao Barry.

Créer.  
**Partager.**  
**Progresser.**



**La nouvelle signature de Cacao Barry incarne l'essence de la marque** : accompagner les chefs vers une quête de l'excellence et mettre en valeur leur savoir-faire. Jour après jour.

**Créer,**  
son rôle premier.

Cacao Barry imagine et conçoit **des produits fiables et de haute qualité** pour servir l'excellence des chefs. **Donner le meilleur pour créer le meilleur**, en innovant sans cesse, telle est la direction des créations de la marque et de ses gammes de chocolat.

**Partager**  
à sa  
communauté

Au-delà de ses produits d'excellence, **Cacao Barry, partenaire historique engagé des chefs**, partage savoir-faire, techniques et gestes, via son club d'Ambassadeurs et les 25 Chocolate Academy présentes à travers le monde. En France, la Chocolate Academy est située à Meulan dans les Yvelines. Le lieu récemment rénové est **un espace inspirationnel** où sont proposées tout au long de l'année des masterclass avec les Ambassadeurs et chefs de la Chocolate Academy pour perfectionner les techniques.

**Alexis Sanson, Chef reconnu et passionné par la transmission**, est à la tête de la Chocolate Academy depuis mai 2025 et porte cet engagement de la marque auprès des artisans.

# Progresser

pour faire  
évoluer  
la pâtisserie  
française

**Cacao Barry a la volonté de soutenir les chefs tout au long de leur carrière,** depuis l'école de formation à la fin de leur parcours professionnel. La marque est présente à chaque étape clés : diplôme, concours, ouverture de boutique...



# Une identité visuelle **haute en couleurs et en modernité**



Cacao Barry dévoile **un nouveau logo modernisé**, avec une cabosse toujours au coeur. Sa forme stylisée et plus ouverte renforce l'accessibilité de la marque à accueillir chaque Chef. Désormais traduite pour tous les pays, la mention "fondée en 1842" met en valeur **ses racines et son héritage français**. Un logo qui reflète l'ADN de la marque et sa vision du futur. Au noir et blanc caractéristiques de l'élégance,

Cacao Barry a associé une palette de 6 couleurs vives, inspirées des grands classiques de la pâtisserie française, qui apporte modernité et fraîcheur. Cacao Barry **met en avant “le geste”** en ajoutant à son univers des graphismes inspirés des techniques de pochage de la pâtisserie française.

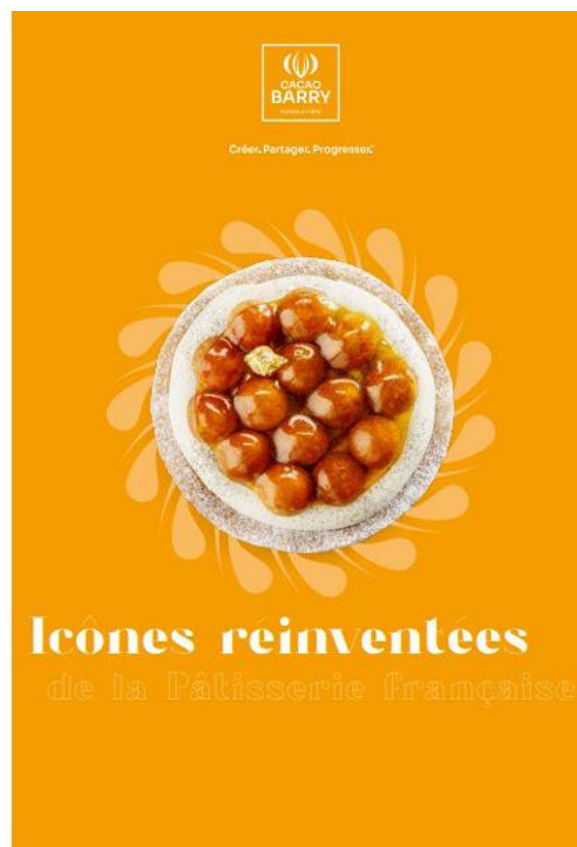
« Ce repositionnement insuffle une nouvelle énergie à  
notre métier, tout en restant fidèle  
à l'excellence et à l'innovation qui font la  
renommée de Cacao Barry »

Alexis Sanson, Directeur de la Chocolate Academy France





# Un nouveau livre de recettes **symbolisant cette nouvelle identité**



Pour toujours partager et inspirer, le nouveau livre de recettes **“Les icônes réinventées de la Pâtisserie Française”** est le fruit du travail collaboratif avec les chefs internes et les Ambassadeurs du monde entier. De la religieuse au Saint-Honoré, en passant par l’Opéra, le flan ou encore le mille-feuilles, 11 chefs se sont prêtés au jeu de la

revisite, **pour faire évoluer l'art de la pâtisserie, entre héritage et innovation.**



**À propos de Cacao Barry® :**

**Cacao Barry® accompagne les chefs depuis près de 200 ans dans leur quête d'excellence.**

**Fort de notre héritage de la pâtisserie française**, nous fournissons une expertise reconnue, des produits fiables et des solutions adaptées pour créer, innover et progresser. Notre engagement : soutenir les artisans à chaque étape de leur carrière, avec des chocolats et pralinés de haute qualité et un savoir-faire moderne.

**Nous sommes le partenaire engagé des Chefs qui font avancer la tradition.**

**Créer. Partager. Progresser**

Cacao Barry® est l'une des deux marques fondatrices du Groupe Barry Callebaut, incarnant la nature durable, l'excellence des saveurs et une communauté ouverte et inspirante.