

**[Communiqué de presse] Food  
Truck Agency consolide sa  
position de leader de la  
restauration mobile en  
France et assoit ses ambitions  
de croissance.**



**FOOD TRUCK**  
AGENCY

**bon comme un camion**

Communiqué de presse – Septembre 2023

# Food Truck Agency consolide sa position de leader de la restauration mobile en France et assoit ses ambitions de croissance.

Lancée en 2015 par Martin Malinvaud, [Food Truck Agency](#) est une start-up française pionnière dans la restauration mobile à destination des entreprises. Son concept : proposer aux sociétés comptant plus de 200 employés, une solution pour enrichir leurs services de restauration auprès des salariés, grâce à leur plateforme de mise en relation avec des camions-cantines. Une démarche novatrice alliant Qualité de Vie au Travail, durabilité environnementale et satisfaction des employés, qui a déjà convaincu des entreprises telles que LVMH, EDF, l'Assemblée Nationale, L'Oréal, Lacoste..., ainsi que 1000 food trucks partenaires de rejoindre le réseau de l'entreprise. Pour 2024, Food Truck Agency ambitionne de doubler le nombre de ses clients, de confirmer sa position de leader en France et de renforcer sa présence dans les pays limitrophes francophones (Belgique, Luxembourg et Suisse).



Visuel libre de droit

# Une solution clé-en-main qui répond à l'impact du télétravail sur la restauration collective en entreprise.

Suite aux changements des habitudes de travail liés à la crise sanitaire et la généralisation du télétravail, repenser le modèle de la restauration collective est devenu un vrai défi pour les entreprises. Pour répondre à cette problématique, Food Truck Agency propose une solution flexible complémentaire aux cantines, offrant des avantages considérables pour toutes les parties prenantes.

D'une part pour les entreprises. La start-up facilite le retour en présentiel en améliorant son attrait et en favorisant les liens sociaux, mais pas seulement : *“Notre solution ravive l'atmosphère professionnelle en motivant les employés et en renforçant le bien-être au travail. Elle répond aux besoins d'une restauration de qualité, et contribue à améliorer la marque employeur grâce à notre engagement envers la Qualité de Vie au Travail mais aussi en faveur de la durabilité. En amenant les camions-cantines directement sur le lieu de travail, nous réduisons l'empreinte carbone, et diminuons les coûts énergétiques des cantines traditionnelles, tout en limitant le gaspillage alimentaire résultant des fluctuations du télétravail”*, explique Martin Malinvaud, Fondateur de Food Truck Agency.

Food Truck Agency propose également aux collaborateurs d'avoir accès à une offre qualitative de repas variés (poké, cuisine du terroir ou du monde, burgers faits maison, salades...) et accessibles (entre 10 et 15€ par repas), tout en leur permettant de gagner 20 minutes sur leur temps de pause. Un confort supplémentaire qui favorise une expérience de restauration fun, plaisante et efficace.

Enfin, pour les food trucks, les avantages sont multiples puisqu'ils peuvent bénéficier d'un service gratuit, tout en étant accompagnés par l'entreprise. *“En tant que partenaires, les artisans de l'agroalimentaire profitent d'emplacements exclusifs et gratuits partout en France, ce qui leur permet d'avoir accès à une clientèle qu'ils n'auraient pas forcément démarchée seuls. Aujourd'hui, on a 50 nouveaux food trucks qui font appel à nous tous les mois.”*, précise le fondateur.

# Le plus grand réseau de food trucks français à la conquête de nouveaux prescripteurs.

Cette solution novatrice qui conjugue l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail, la durabilité environnementale et la satisfaction des employés, a déjà séduit de nombreuses entreprises. Avec des clients de renom tels que LVMH, EDF, l'Assemblée Nationale, mais aussi Adeo, Thalys, Accor, Alcatel, Elior, et son réseau de 1000 camions-cantines partenaires, la start-up s'est rapidement imposée comme un acteur majeur de la restauration mobile en France. En quelques années, l'entreprise a étendu sa portée sur tout le territoire français ainsi qu'aux pays francophones, à savoir la Belgique, la Suisse et le Luxembourg. Prochains objectifs : doubler le nombre de clients en 2024 grâce à de nouveaux prescripteurs, en ciblant les foncières immobilières et les structures de santé (hôpitaux, cliniques...), tout en développant les clients déjà existants : *"50% de notre chiffre d'affaires est issu de la partie événementielle. Les entreprises qui organisent des séminaires de fin d'année, soirées thématiques et afterworks, sont ravis de recourir à la location de food trucks comme moyen de restauration. Nous souhaitons également accélérer le développement de ce service."*, conclut Martin Malinvaud.

Toujours dans une démarche d'amélioration continue, la start-up propose chaque année de nouvelles fonctionnalités pour ses milliers d'utilisateurs actifs. A partir de septembre, l'interface qui a été repensée pour offrir une expérience client toujours plus fluide et intuitive, permettra d'avoir accès au calendrier des food trucks pour le mois à venir, évoluant ainsi au-delà de la vue hebdomadaire actuelle. Du côté des entreprises, celles-ci peuvent désormais mettre en place la participation employeur en complément des tickets restaurants pour proposer des tarifs attractifs aux salariés.



Crédit photo : Food Truck Agency

[Visuels à télécharger](#)

---

### **A propos de Food Truck Agency :**

Lancée en 2015 par Martin Malinvaud, Food Truck Agency propose des solutions de restauration flexibles destinées aux entreprises et aux établissements scolaires à travers un vaste réseau de Food Trucks répartis sur l'ensemble du territoire français. Le concept : un système de click & collect par le biais d'une application, permettant de réduire les temps d'attente, ainsi qu'une gamme de services adaptés aux événements d'entreprise.

En savoir plus : <https://foodtruckagency.com/>

---

### **Quelques chiffres clés :**

- Lancement de Food Truck Agency en 2015
- Équipe : 10 collaborateurs
- Réseau : 1000 food trucks partenaires
- 50 nouveaux food trucks font appel à l'entreprise tous les mois
- 1 food truck se crée chaque jour en France
- 20 minutes gagnées en moyenne sur le temps de pause

