



Foodomarket, la marketplace française de produits alimentaires B2B, lève 11 millions d'euros

- Foodomarket, la marketplace Française de produits alimentaires B2B a annoncé une levée de fonds de 11 m€ menée par Alven Capital pour étendre sa présence au Royaume-Uni et aux États-Unis.
- La société va pouvoir poursuivre le déploiement de sa plateforme, en élargissant son équipe produit et en investissant notamment dans sa nouvelle application mobile.

Paris - 9 Juin 2023.

Foodomarket, la marketplace de produits alimentaires B2B a annoncé une levée de fonds (Série A) de 11 m€ . Le tour de table a été mené par Alven Capital, un fonds de premier ordre qui a notamment soutenu plusieurs marketplaces leaders sur leurs marchés comme Ankorstore ou bien OpenClassrooms.

Foodomarket est en train de déployer une solution de pointe en offrant un marché transparent où les professionnels peuvent acheter des marchandises alimentaires au meilleur prix possible, en comparant les offres de plusieurs fournisseurs en un seul endroit. Cette approche innovante est non seulement bénéfique pour les acheteurs, mais elle aide également les vendeurs à accéder à un grand nombre d'acheteurs potentiels, réduisant ainsi le risque d'immobilisation et de pertes sur leurs stocks de marchandise.

Le marché alimentaire B2B a longtemps été dominé par les distributeurs traditionnels, mais Foodomarket est en train de changer la donne. La startup offre une solution innovante et transparente qui permet aux acheteurs de prendre des décisions basées sur la qualité et le prix sur une plateforme facile à utiliser. Les fournisseurs répondant à des normes rigoureuses peuvent inscrire leurs produits, offrant ainsi aux acheteurs un choix plus large et une plus grande transparence dans le processus d'achat.

La plateforme est déjà opérationnelle en France, où elle a connu un succès retentissant. En effet, Foodomarket a vu son volume d'affaires tripler en 2022 dont 92% de "repeat business". Les acheteurs qui ont utilisé la plateforme ont

économisé en moyenne 15% sur leurs achats, ce qui représente une économie significative pour les entreprises qui ont des marges étriquées par l'inflation d'un côté et la baisse du pouvoir d'achats des ménages de l'autre.

Un essai de 12 mois au Royaume-Uni a permis à 500 restaurants londoniens de passer leurs achats sur la plateforme.

Le marché mondial de la restauration représente 2,5 milliards de dollars et est en constante croissance. Avec sa solution innovante, Foodomarket est bien placée pour s'imposer comme le leader du marché en offrant aux acheteurs une expérience transparente et rentable.

Les cofondateurs Eric Nivoix et Matthieu Boivent ont travaillé ensemble pendant plus de dix ans dans les services numériques, créant plusieurs marketplace B2B dans différents secteurs.

Eric Nivoix, cofondateur et PDG de FoodoMarket, a déclaré :

"Il s'agit d'un moment important dans l'évolution de Foodomarket. Notre objectif est de réparer un système défectueux et obsolète et de créer de la valeur pour les entrepreneurs et les propriétaires de petites entreprises du food business. Le financement annoncé aujourd'hui nous aidera grandement à atteindre ces objectifs.

"Nos performances impressionnantes en France montrent que nous faisons quelque chose d'utile, et l'expansion aux UK et aux US était la prochaine étape logique. Nous sommes impatients d'exporter le savoir-faire d'une foodtech française à l'international."

Rodolphe Menegaux, Partner à Alven Capital, ajoute:

"Nous avons été extrêmement séduits par la qualité du business model de Foodomarket et nous sommes ravis d'investir dans ce modèle de marketplace BtoB qui bouscule et digitalise les usages des acteurs de cette chaîne de valeur. La profondeur du marché nous permet d'envisager construire un acteur international de premier plan et d'apporter toujours plus de valeur à nos partenaires et clients."

En conclusion, Foodomarket est en train de changer la façon dont les restaurateurs et professionnels de l'alimentaire s'approvisionnent en offrant une plateforme innovante, transparente et rentable. Avec une levée de fonds de 11 millions d'euros, la startup est prête à conquérir le marché mondial de la food.

FIN

À propos de Foodomarket :

Foodomarket est une place de marché alimentaire pour les professionnels qui permet aux acheteurs d'accéder à un vaste catalogue de fournisseurs et de



produits alimentaires aux meilleurs prix, tout en garantissant aux vendeurs des paiements sécurisés.
Foodomarket a son siège à Paris, en France.

