



Foodmaker : un deuxième restaurant parisien pour l'enseigne engagée pour une restauration saine et naturelle

- Une nouvelle adresse au cœur de la capitale pour Foodmaker, dont la mission est de mettre l'alimentation saine à la portée de tous.

👉 4 rue du quatre septembre, 75 002 Paris, à partir du 30 juin 2021.

- Une réponse pertinente à l'exigence croissante d'une alimentation saine et responsable, en toutes circonstances : salades maison, plats chauds, wraps... sans colorant ni conservateur.
- Une accélération du développement de l'enseigne en France et en Europe : salades à emporter disponibles dans les 800 Monoprix de France, 100 bars à salades répartis sur le territoire, des ouvertures prévues en France et en Europe.

Une deuxième adresse parisienne

A l'heure où Paris reprend progressivement vie, Foodmaker, l'enseigne belge ambassadrice d'une alimentation saine et naturelle depuis 2004, annonce l'ouverture de son deuxième restaurant parisien, à quelques pas de la Bourse, du Louvre et du Centre Pompidou. *« Notre premier restaurant à Paris, situé au sein de la galerie commerçante Passy Plaza, rencontre un franc succès depuis son ouverture il y a 2 ans »,* explique Lieven Vanlommel, PDG et fondateur de Foodmaker. *« Le restaurant affiche complet tous les midis. Le public parisien apprécie notre proposition d'une alimentation rapide, saine et de qualité. Fort de notre expérience en Belgique depuis 2004, nous avons acquis la conviction de la pertinence de notre offre pour un public d'actifs, en recherche de facilité et de rapidité sans compromis sur la qualité. C'est pourquoi nous avons souhaité ouvrir cette deuxième adresse au cœur du quartier des affaires. Je ne doute pas du succès rapide de notre nouvelle implantation ».*

Foodmaker Bourse propose l'assortiment signature de l'enseigne : salades maison, plats chauds, petits pains et wraps, buffet pour petit-déjeuner, jus pressés, smoothies et desserts. Tous les plats sont préparés avec des ingrédients sains, sans colorant ni conservateur.

Une distribution protéiforme : des produits à emporter innovants en exclusivité chez Monoprix, bars à salades et restaurants

Côté distribution, les produits préparés à emporter de Foodmaker sont disponibles en exclusivité dans les 800 supermarchés Monoprix de France. En cohérence avec

son engagement sociétal, les emballages sont tous recyclables et les contenants des salades comestibles.

Par ailleurs, ce sont aujourd'hui environ 100 bars à salades Foodmaker qui sont déployés en France en partenariat avec le distributeur (Paris, Cannes, Montpellier, Bordeaux...). Les clients y composent eux-mêmes leurs repas selon leurs envies du moment.

Fort de son succès, Foodmaker ambitionne de doubler le nombre de bars à salades en France. « *L'alimentation saine est une tendance et une nécessité, surtout au lendemain de la crise du coronavirus. Les gens se rendent compte qu'ils doivent prendre soin tant de leur santé que de celle de la planète, et nous les aidons à le faire* », explique Lieven Vanlommel.

Des ambitions européennes affirmées

Après Rotterdam en février dernier puis Paris ce mercredi, Foodmaker poursuit résolument son expansion, en Belgique et en Europe. « *Nous prévoyons plus d'une vingtaine d'ouvertures en Belgique et aux Pays-Bas dans les deux prochaines années. Les partenariats sont conclus et la stratégie est prête* », explique Lieven Vanlommel. « *À terme, de nouveaux points de vente verront aussi le jour en France et en Allemagne.*

Notre mission est claire : nous voulons mettre l'alimentation saine à la portée de tous. Pour ce faire, nous voulons étendre notre réseau de restaurants et nous instaurons des partenariats avec les grandes chaînes de supermarchés pour proposer nos produits et notre concept au plus grand nombre. »