

Food Hotel Tech 2026 : une édition marquée par une croissance continue et deux annonces majeures sur l'avenir du salon



Food Hotel Tech 2026 : une édition marquée par une croissance continue et deux annonces majeures sur l'avenir du salon



Paris, le 17 avril 2026 - La 9ème édition du salon [Food Hotel Tech](#) s'est tenue les 14 et 15 avril 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. Une édition placée sous le signe de la croissance, et marquée par deux annonces majeures :

- **Food Hotel Tech rejoint le groupe Easyfairs pour accélérer son développement**

- **l'organisation d'une 10ème édition anniversaire les 31 mars et 1er avril 2027**

Depuis neuf ans, Food Hotel Tech accompagne la mutation du secteur CHR en réunissant un nombre toujours croissant de professionnels venus découvrir les solutions technologiques et eco-responsables qui redéfinissent l'expérience client et optimisent les performances opérationnelles. Cette année encore, l'intelligence artificielle, la data et l'automatisation se sont imposées comme des leviers stratégiques majeurs pour répondre aux enjeux du secteur.

Pendant deux jours, le salon a réuni :

- **Plus de 8700 visiteurs**, issus de l'hôtellerie, de la restauration
- **230 exposants** présentant des solutions innovantes couvrant l'ensemble des besoins du secteur
- **36 conférences** animées par des experts, autour de thématiques clés telles que l'IA, la durabilité, l'expérience client ou encore les nouvelles attentes des consommateurs

Parmi les nouveautés marquantes de cette édition, les ateliers dédiés à l'intelligence artificielle ont rencontré un vif succès, avec un total de 8 sessions organisées autour des usages concrets de l'IA dans le secteur. Les pitches innovations ont également rythmé le salon, avec 5 sessions réunissant près de 40 exposants venus présenter leurs solutions. Enfin, les visites guidées, particulièrement plébiscitées par les visiteurs et les grands groupes, ont permis d'explorer les grands enjeux du secteur à travers plus de 30 parcours organisés sur les deux jours.

Les innovations récompensées

Parmi les temps forts de cette édition, la remise des Prix de l'Innovation Food Hotel Tech 2026 a une nouvelle fois mis en lumière les entreprises du secteur.

Les lauréats de cette édition sont :

- **Innovation Award** : Septeo pour Witbooking AI - c'est un moteur de réservation nouvelle génération, entièrement conçu autour de l'intelligence artificielle, qui transforme le parcours de réservation en véritable levier de performance commerciale et opérationnelle. Contrairement aux solutions classiques, il personnalise en temps réel l'expérience utilisateur en adaptant les contenus, les offres, les promotions et même la structure du moteur selon le profil du visiteur, son contexte de navigation ou la saisonnalité. Grâce à sa connectivité avec des outils d'IA comme ChatGPT, à un orchestrateur intelligent et à des tests A/B automatisés, il optimise en continu les taux de conversion. La solution intègre également un backoffice assisté par IA pour faciliter la gestion marketing et un concierge conversationnel via WhatsApp, capable d'interagir avec les clients, de proposer des services additionnels et de gérer les réservations en temps réel.
- **Prix de la cuisine connectée** : Unox - leur innovation repose sur la capacité de ses fours intelligents à cuire simultanément plusieurs produits différents - jusqu'à trois - avec des temps et des paramètres de cuisson distincts, sans compromis sur la précision ni sur la qualité. Grâce à une technologie avancée de gestion de la chaleur et de l'humidité, chaque préparation bénéficie d'une cuisson parfaitement maîtrisée, comme si elle était réalisée individuellement. Cette performance permet aux professionnels de la restauration de gagner en efficacité, d'optimiser leur production et d'assurer une constance optimale des résultats, même en période de forte activité.
- **Prix de l'expérience client** : Châtaigne - accompagne les restaurants dans l'augmentation de leurs marges en s'appuyant sur WhatsApp, l'une des applications les plus utilisées au monde. Grâce à une solution conversationnelle basée sur l'intelligence artificielle, l'entreprise permet aux clients de commander simplement via messagerie, sans passer par un site web traditionnel ni dépendre des plateformes de livraison coûteuses.
- **Startup Award** : Linkeat - est une solution digitale qui facilite l'interconnexion entre fournisseurs, restaurants et logiciels de gestion. La

plateforme automatise des processus clés tels que la gestion des catalogues, des commandes et des factures, permettant ainsi aux professionnels de gagner du temps et de réduire leurs coûts. En proposant des outils simples, rapides et efficaces, LinkEat accompagne les acteurs de la restauration dans l'optimisation de leurs opérations quotidiennes et l'amélioration de leur performance.

Ces distinctions ont été attribuées avec le soutien de partenaires de référence du secteur, contribuant à valoriser les initiatives les plus prometteuses et à encourager l'innovation dans l'ensemble de la filière.

Une édition marquée par deux annonces structurantes

Cette édition restera également comme un tournant dans l'histoire du salon, avec l'annonce de l'intégration de Food Hotel Tech au sein du groupe Easyfairs, acteur international majeur de l'événementiel professionnel, qui lui ouvre de nouvelles perspectives de développement.

Autre annonce phare : la tenue d'une 10ème édition anniversaire en 2027, qui promet d'être exceptionnelle. Le salon célébrera ses 10 ans les **31 mars et 1er avril 2027**, avec une programmation enrichie et des animations festives, dont une soirée anniversaire organisée le premier soir dans le Hall 7.1.

Food Hotel Tech - 10e édition anniversaire - 31 mars et 1er avril 2027 !

À propos de Food Hotel Tech

Créé par Karen Serfaty en 2017, Food Hotel Tech est le salon du digital et des innovations technologiques dédiés à l'hôtellerie et la restauration. Véritable rendez-vous fédérateur du marché, Food Hotel Tech accompagne les professionnels des CHR dans la connaissance et l'intégration des meilleures innovations technologiques et digitales à travers un parcours client clair, cohérent et à forte valeur ajoutée. <https://www.foodhoteltech.com/>