

FONDUSSIMO ANNONCE SON LANCEMENT COMMERCIAL EN FRANCE



L'entreprise québécoise qui a séduit plus de 160 000 clients en Amérique du Nord déploie sa gamme EVOLUTION sur le marché français

Paris - octobre 2025 : [Fondussimo](#), entreprise québécoise spécialisée dans la réinvention de la fondue, annonce aujourd'hui son lancement officiel sur le marché français. Fondée en 2018 par l'entrepreneur Dany Bernard, l'entreprise a enregistré une croissance exceptionnelle en Amérique du Nord avec un triplement de son chiffre d'affaires annuel entre 2019 et 2021, suivi d'un doublement en 2022 et 2023.



« La France représente une étape stratégique dans notre expansion internationale », **déclare Dany Bernard, fondateur et président de Fondussimo.** « Après avoir conquis le marché nord-américain, nous sommes prêts à introduire notre innovation sur le marché européen ».

UN SYSTÈME BREVETÉ QUI A FAIT SES PREUVES

Fondussimo a révolutionné le concept traditionnel de la fondue avec son système breveté de paniers perforés en acier inoxydable qui remplace les fourchettes. Cette

innovation élimine les inconvénients classiques de la fondue : fourchettes entremêlées, aliments perdus dans le bouillon et manipulations dangereuses.

Depuis son lancement, l'entreprise a vendu plus de 160 000 unités au Canada et aux États-Unis, et rassemble une communauté de plus de 93 000 followers sur les réseaux sociaux, dont 40 000 membres actifs dans son groupe Facebook dédié.



LA GAMME ÉVOLUTION 3-EN-1

Pour le marché français, Fondussimo propose sa gamme EVOLUTION qui permet de réaliser trois types de fondues avec un seul appareil : fondue au bouillon, fondue au fromage et fondue dessert. Le [modèle EVOLUTION Mini 3-en-1](#) (4 paniers) est disponible au prix de 149,99 euros et le [modèle EVOLUTION 3-en-1](#) (6 paniers) est au prix de 199,99 euros.

L'entreprise propose également des accessoires complémentaires, dont un ensemble d'assiettes modulables en porcelaine, ainsi que plus de [60 recettes gratuites](#) disponibles sur son site web.

OPPORTUNITÉ DE PARTENARIAT

Fondussimo recherche des partenaires de distribution en France dans trois segments principaux : la distribution retail (enseignes spécialisées en arts de la table et électroménager), le secteur HORECA (restaurants, hôtels, établissements de montagne) et le marché corporate (cadeaux d'entreprise).

L'entreprise propose un support marketing complet pour ses partenaires, incluant du matériel de vente, des formations produit et un accès à sa bibliothèque de recettes et contenus.

EXPANSION EUROPÉENNE

Au-delà de la France, Fondussimo vise également les marchés suisse, belge, allemand et italien. L'entreprise travaille actuellement avec de nombreux partenaires locaux et internationaux pour étendre sa présence européenne.

Les professionnels intéressés par un partenariat avec Fondussimo peuvent contacter l'équipe sur www.fondussimo.com



À propos de FONDUSSIMO: Fondussimo est une entreprise québécoise innovante fondée en 2018 par Dany Bernard. Spécialisée dans la réinvention de l'expérience de la fondue, l'entreprise a développé un système breveté de paniers perforés qui remplace les fourchettes traditionnelles. Avec plus de 160 000 clients satisfaits en

Amérique du Nord et une croissance fulgurante depuis son lancement, Fondussimo s'impose comme le leader de la fondue réinventée. La gamme EVOLUTION permet de réaliser trois types de fondues (bouillon, fromage, dessert) avec un seul appareil.

Mission : Transformer l'ordinaire en extraordinaire en réinventant les moments conviviaux autour de la table.

Site web : www.fondussimo.com/fr-eu

#

|