



Newsletter #7

CRÊPE Touch
RESTAURANTS

Septembre

Fondée en 2017 avec l'ouverture de 4 restaurants en propre historiques (4,5M€ de chiffre d'affaires total soit 1,1M€ de chiffre d'affaires moyen par unité), l'enseigne Crêpe Touch est heureuse d'annoncer la signature de ses 5 premiers franchisés en IDF, Grenoble, Amiens, Coquelles et Marseille La Valentine suite à son lancement officiel en franchise en janvier 2022.

Et cela ne s'arrête pas là. En plus de ces 5 premières ouvertures, Crêpe Touch a d'ores et déjà signé 6 contrats de réservation à Sens, Montpellier, Lille, Marseille Grand Vitrolles, Reims et Toulouse.

L'objectif des 20 unités prévu à la fin d'année 2023 sera donc tenu. L'enseigne en vise 50 à fin 2026 (soit +/- 10 ouvertures par an) et 250 à terme pour devenir leader européen sur son segment.

Je deviens #CrêpeLovers !



Wilfried Mounié et sa fille dans son restaurant Crêpe
Touch IDF



Wilfried Mounié en formation au Crêpe Touch de Claye
Souilly

Wilfried Mounié, premier franchisé Crêpe Touch, déclare : "Je suis très heureux de voir que le réseau se développe pour devenir leader sur le produit crêpe/gaufre. Je crois énormément au concept. Je suis d'ailleurs au dessus de mon business plan prévisionnel à 1,2M€ de chiffre d'affaires par an. Nous avons encore dépassé 110K€ de chiffre d'affaires au mois de septembre 2022. L'offre est extrêmement différenciante par rapport à ce qui existe sur le marché. La force du concept réside dans une exploitation toute la journée avec un rush gourmand de 15h à 19h !"