



TACOS À LA FRANÇAISE

Juillet sous le signe de l'innovation, de la création et de la cohésion chez New School Tacos et Big Smash

L'été 2025 a été dense, inspirant et résolument tourné vers l'avenir. Entre avancées technologiques, nouveaux formats, moments d'équipe et activations créatives, nous poursuivons notre développement avec ambition et enthousiasme. Voici un retour sur les temps forts de ce mois de juillet.

Nous acceptons désormais la cryptomonnaie

Toujours en quête d'innovation, nous devenons le premier fast-food en France à accepter les paiements en cryptomonnaie. Grâce à notre partenariat avec 6xPos, cette nouvelle option est déjà disponible dans nos restaurants New School, et sera bientôt déployée chez Big Smash. Une avancée qui s'inscrit dans notre volonté de proposer une expérience client plus fluide, moderne et adaptée aux nouvelles habitudes de consommation.



Notre premier store-in-store arrive

Depuis plusieurs mois, nous travaillons sur un nouveau format de restauration : un **store-in-store** réunissant New School Tacos et Big Smash dans un même lieu. Un projet pensé pour optimiser les espaces, mutualiser les ressources et offrir deux expériences complémentaires en un seul point de vente.

Nous sommes fiers d'annoncer que ce premier store-in-store est sur le point d'ouvrir. Les premières images confirment ce que nous espérions : un lieu efficace, beau, et fidèle à nos valeurs.

Ouverture prévue pour la rentrée 2025 à Fenouillet.



Un team building pour renforcer nos liens

Début juillet, nous avons pris le temps de nous retrouver, loin du quotidien, lors d'un team building aux Granges de Jules dans la campagne Toulousaine. Deux jours d'échanges, d'ateliers, de sport et de bonne humeur pour renforcer notre cohésion et faire émerger de nouvelles idées.

Ces moments privilégiés nous ont permis de mieux nous connaître, d'aligner nos visions et de revenir encore plus soudés pour attaquer la rentrée.

Nous recherchons de nouveaux emplacements

Notre croissance s'accélère pour New School Tacos et Big Smash !, et nous sommes aujourd'hui en quête de nouveaux emplacements pour répondre à la forte demande. Nous lançons un appel à tous les professionnels de l'immobilier commercial, propriétaires et chasseurs de locaux.

Nos franchisés sont prêts. Le concept est solide. Il ne manque plus que les bons lieux pour continuer à déployer notre vision de la street food.



Une nouvelle collaboration avec Universal autour de MEGAN 2

Après une première opération réussie avec *Venom*, nous avons renouvelé notre collaboration avec Universal Pictures autour de la sortie du film *MEGAN 2*. Avec son esthétique futuriste et son ton décalé, ce film nous a inspiré une activation immersive et originale en restaurant.

Une recette exclusive imaginée par notre robot-chef LiAM, une ambiance visuelle en point de vente et des tickets gagnants pour les avant-premières ont rythmé cette campagne qui a séduit notre clientèle, notamment la plus jeune et cinéphile.

