

**S. PELLEGRINO**

présente

Derrière le TABLIER

L'histoire inspirante de la nouvelle
génération de Chefs en cuisine

DEPUIS 2015, S.PELLEGRINO® S'EST DONNÉE UNE MISSION : **ACCOMPAGNER LES JEUNES CHEFS DE MOINS DE 30 ANS.**

Avec le concours international S.Pellegrino Young Chef Academy, la marque leur permet d'exprimer leur créativité à travers la réalisation d'un plat-signature, jugé par les chefs les plus renommés.

Reconnu pour dénicher les talents de demain, **plus de 1300 chefs du monde entier** ont déjà participé à l'aventure.

Fort de ce succès, en 2023, S.Pellegrino® voit plus loin et offre une **nouvelle dimension à cette aventure unique et ambitieuse** en faisant appel à l'expertise du Groupe CANAL+ pour la réalisation d'un contenu exclusif.

« DERRIÈRE LE TABLIER »,
52 MINUTES DE TÉMOIGNAGES ET D'IMAGES RÉALISÉS
EN PARTENARIAT AVEC CANAL+ BRAND SOLUTIONS.

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

De la conception à la dégustation de leur plat-signature par un **jury d'exception** composé de 5 membres (Christophe Bacquié, président du jury, Stéphanie Le Quellec, Jessica Préalpatto, Adrien Cachot, Alexandre Mazzia), le parcours des 10 jeunes chefs en compétition est retracé jusqu'à la finale France du concours S.Pellegrino Young Chef.



Tout au long de ce contenu, les jeunes chefs racontent leur processus de création, leurs inspirations personnelles et leurs défis quotidiens. « **Derrière le Tablier** » est aussi **l'occasion de célébrer l'art de la gastronomie** et de **découvrir comment cette nouvelle génération de chefs créatifs et passionnés s'engage au quotidien pour la gastronomie de demain.**

De la préparation à la victoire de Camille Saint-M'Leux (Chef qui a obtenu sa 1^{ère} Étoile au Guide Michelin après le concours), le spectateur est embarqué dans un **voyage culinaire** qui se poursuivra lors de la **Grande Finale mondiale du concours, les 4 et 5 octobre 2023 à Milan.**

À travers ce contenu, S.Pellegrino® souligne son **positionnement premium et son lien très fort avec le monde de la gastronomie.** La marque donne également une résonance exceptionnelle auprès du grand public, à ce concours devenu l'un des **tremplins majeurs pour les jeunes chefs de demain.**

Ce contenu sera accessible à tous à partir du **18 avril sur la plateforme MyCANAL** et sur la **chaîne YouTube SanPellegrinoTV.**



Plus d'informations et de détails sur le site :
<https://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com/>

À PROPOS DE S.PELLEGRINO® ET D'ACQUA PANNA®

S.Pellegrino®, Acqua Panna® et Sanpellegrino® Boissons Pétillantes Italiennes sont des marques commerciales internationales de Sanpellegrino S.p.A., basée à Milan, en Italie. Distribués dans plus de 150 pays par l'intermédiaire de filiales et distributeurs sur les cinq continents, ces produits représentent l'excellence de la qualité du fait de leurs origines et symbolisent parfaitement le style italien dans le monde entier : une synthèse de plaisir, d'équilibre et de bien-être. Fondée en 1899, Sanpellegrino® S.p.A. est la première entreprise du secteur des boissons en Italie avec sa gamme d'eaux minérales, d'apéritifs non alcoolisés, de boissons et de thés glacés. En tant que grand producteur italien d'eau minérale, Sanpellegrino® s'est toujours engagée à valoriser ce bien essentiel pour la planète, et travaille de manière responsable et passionnée pour garantir l'avenir de cette ressource.

