



TOUT LE MONDE A UNE HISTOIRE AVEC FLUNCH ! APRÈS UNE ANNÉE COMPLEXE QUI A DUREMENT FRAPPÉ LE SECTEUR DE LA RESTAURATION, FLUNCH SOUHAITE PROFITER DE SON 50^{ÈME} ANNIVERSAIRE POUR ENVOYER UN MESSAGE FORT, POSITIF ET INCLUSIF POUR RAPPELER QUE L'ENSEIGNE EST L'UNE DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS ! POUR CELA, FLUNCH PROPOSE À SES CLIENTS ET SES ÉQUIPES, À DES CÉLÉBRITÉS ET INFLUENCEURS, D'ÉVOQUER EN VIDÉO LEUR MEILLEUR MOMENT CHEZ FLUNCH. UNE ANECDOTE, UN MOMENT DRÔLE, FORT OU ÉMOUVANT, UN VRAI MOMENT DE VIE.... UNE BELLE OCCASION POUR PLUSIEURS GÉNÉRATIONS DE TÉMOIGNER DE LEUR ATTACHEMENT À L'ENSEIGNE.

Pour ses 50 ans, flunch met en place un important dispositif 360° incluant médias, social media, RP, influence qui a démarré le 18 octobre avec une campagne de sponsoring du programme Objectif Top Chef sur M6. Accompagné par les agences Bradford et Blackrainbow, ce dispositif se déploie en plusieurs temps forts : une sharingbox, une campagne TV, un dispositif influenceurs et des nouveautés en restaurant.

50 ans d'anecdotes flunch : une opération de viralité

Le coeur du dispositif est une sharing box on line. Les internautes seront invités à filmer leur anecdote via une plateforme dédiée. Une fois leur souvenir enregistré, les participants pourront publier leur vidéo sur les réseaux sociaux avec le #50ansflunch afin de participer au jeu-concours pour remporter 50 ans de repas chez flunch ou 10000€.

Ce dispositif sera amplifié par une stratégie influenceurs et une campagne TV pendant l'émission Objectif Top Chef (M6) avec des anecdotes d'humoristes en format stand up racontant plusieurs situations universelles. Djimo, Mathieu Madenian, Nawell Madani, Rédouanne Bougheraba font partie de ceux qui ont joué le jeu !



Nouveautés en restaurant le livre flunchy et le gâteau des 50 ans

Afin de célébrer son anniversaire avec tous ses clients, flunch a imaginé un gâteau spécial 50 ans à retrouver à la carte de l'ensemble des restaurants. Une rencontre entre tradition et modernité avec deux célèbres pâtisseries : le brest et le donut. Par ailleurs, l'enseigne édite pour la première fois un livre pour enfants racontant les aventures de Flunchy, la mascotte des restaurants. Le livre sera disponible dès le mois de décembre 2021.

A PROPOS DE FLUNCH

Créée en 1971, l'enseigne flunch est aujourd'hui la première chaîne française de restauration en libre-service. Flunch compte actuellement 160 restaurants ouverts 7/7. 4300 collaborateurs participent quotidiennement à la satisfaction de millions de clients servis chaque année. Flunch c'est avant tout une expérience de libre-service unique en restauration, s'adressant à tous, et adaptée à tous les instants de vie.