



COMMUNIQUE DE PRESSE

Torreilles, le 9 octobre 2023

Des radis 100% français dans les restaurants McDonald's France, une innovation de Florette Food Service pour apporter diversité, goût et fraîcheur

Après les P'tites Carottes, les P'tits Concombres et les P'tites Tomates Colorées 100% origine France, les P'tits Radis viennent compléter la gamme de légumes à croquer de McDonald's France. Cette nouveauté est disponible depuis le 3 octobre, pour une durée limitée. 22 tonnes de radis longs ont été contractualisés auprès de 8 producteurs partenaires de longue date, localisés dans les Pays de Loire, pour permettre d'approvisionner les 1 539 restaurants de l'enseigne.

Le radis long, un légume à croquer frais, pour la première fois disponible chez McDonald's France.

McDonald's, accompagné de Florette Food Service, son partenaire privilégié depuis presque 40 ans, propose pour la première fois les P'tits radis, qui apportent encore plus de diversité dans la gamme des légumes à croquer proposés toute l'année.

En 2023, deux innovations de Florette Food Service ont ainsi fait leur entrée dans les restaurants McDonald's : les tomates cerises colorées et le radis.



L'intégration du radis dans la gamme de légumes frais à croquer, contribue à la découverte des goûts promue activement par l'enseigne, au travers de son offre diversifiée de fruits et légumes proposée dans son menu Happy Meal™.

Le radis 100% Origine France fait son apparition dans les menus Happy Meal™ début octobre, pour une durée limitée. Deux variétés de radis longs (TRETTO et LOGO) ont été soigneusement sélectionnées pour répondre aux exigences des consommateurs, sensibles à leurs formes et couleurs attirantes, ainsi

que pour leur provenance locale. Celles-ci présentent des qualités gustatives particulièrement intéressantes : croquantes, fraîches et juteuses, avec une petite pointe de piquant.

Un travail de fond avec les agriculteurs des Pays de la Loire, première région productrice de radis en France

Les 22 tonnes de radis nécessaires à la fabrication des sachets des P'tits Radis sont exclusivement cultivées dans les Pays de la Loire (sud de Nantes, région de Saumur) par 8 producteurs partenaires de longue date.

Bassin de production historique du radis depuis 30 ans, la région est la première productrice du radis long. Elle dispose en effet d'un terroir idéal pour sa culture : le climat doux favorise la croissance des plants et le terrain sableux permet d'obtenir un radis lisse, rouge vif, apprécié des consommateurs.



Le radis long cultivé par les producteurs partenaires de Florette Food Service présente également un intérêt particulier au niveau agronomique, celui-ci étant intégré dans les rotations de culture de mâches sur leurs différentes parcelles. Ces différentes rotations et l'absence de culture intensive d'une seule variété concourent ainsi à la préservation de la qualité des sols.

Une agriculture de précision au service de la qualité des radis produits par Florette Food Service et proposés en restaurants McDonald's France.

Un savoir-faire précis en matière de pratiques culturales et notamment d'irrigation est mis en œuvre pour garantir la qualité de l'ensemble des produits. Les radis sont ainsi récoltés à maturité chaque matin, effeuillés au champ, puis équeuté en station. Les producteurs des Pays de la Loire sont les précurseurs de cette pratique d'équeutage co-développée avec l'appui technique de Florette il y a 10 ans.

Afin de garantir une fraîcheur optimale des radis, l'ensemble des étapes, de la récolte à la réception en atelier de mise en sachet, dure en moyenne 48 heures.

La qualité des produits étant une priorité absolue, l'ensemble des producteurs de radis bénéficient du certificat LEAF¹, qui atteste d'exigences environnementales fortes (bandes enherbées, nichoirs, hôtels à insecte...). Les P'tits Radis sont également certifiés Global GAP et le logo « Fruits et Légumes de France », reconnu des consommateurs, atteste de leur origine 100% française.

« Avec les P'tits Radis 100% français, nous renforçons une nouvelle fois notre engagement à fournir aux consommateurs des produits de qualité. Cultivés selon le respect de critères très exigeants, notamment en matière de préservation de l'environnement, nous sommes très fiers de pouvoir proposer ce tout nouveau légume à croquer. Cette relation étroite que nous entretenons avec les producteurs français,

¹ LEAF (Linking Environment And Farming) Marque est un référentiel international dont les exigences s'appliquent à l'ensemble de l'exploitation agricole. Son objectif est d'une part la mise en place de bonnes pratiques agricoles et d'autre part la mise en place d'actions concrètes et poussées en faveur de l'Environnement.

nous permet de proposer en permanence une gamme de légumes et fruits frais, à tous nos clients », précise Eloi De La Celle, Directeur Achats Qualité Logistique environnement de McDonald's France.

Pour Pierre Méliet, Directeur général de Florette France « les innovations que nous proposons à notre client, comme aujourd'hui les P'tits radis, s'inscrivent dans une volonté de faciliter la consommation de fruits et légumes variés pour tous et notamment pour les plus jeunes, grâce à des produits ludiques, qui éveillent le goût. Nous tenons à remercier nos partenaires producteurs pour leur engagement et leur haut niveau d'exigence tout au long de l'année en matière de pratiques culturelles, qui viennent garantir la qualité et la fraîcheur de ce produit très apprécié. »

A propos de McDonald's France (2022) :

- 43 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1539 restaurants
- Plus de 79 000 salariés sous enseigne
- 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France (filières bœuf, poulet, blé pour les pains, pomme de terre, salade)
- Près de 100% des produits alimentaires servis dans l'ensemble des restaurants McDonald's issus d'entreprises européennes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr et @McDoFr_Newsroom

A propos de Florette Food Service :

Intégrée au sein de Florette France (branche Légumes d'Agrial), Florette Food Service est un des principaux acteurs du marché de la transformation de fruits et légumes frais 4ème gamme auprès des enseignes de la restauration hors foyer (RHF).

Florette France en chiffres :

- N°1 français des fruits et légumes prêts à l'emploi pour les marchés de la RHF et de la Grande Distribution
- 6 sites de production localisés St Pol de Léon (29), Lessay (50), Cambrai (59), Mâcon (71), L'Isle-sur-la-Sorgue (84) et Torreilles (66)
- 1 916 salariés
- 55 500 tonnes de salades récoltées chaque année
- 22 300 tonnes de légumes récoltés chaque année