

Suntory Beverage & Food France lance officiellement le chantier de sa future plateforme logistique automatisée

Suntory Beverage & Food France (SBFF), leader des boissons rafraîchissantes aux fruits avec ses marques emblématiques Orangina, Oasis, Schweppes, lance officiellement le chantier de sa future plateforme automatisée nouvelle génération pour une mise en service prévue en 2025. Adjacente au site de Donnery, usine la plus importante en volume et diversité de gamme de l'entreprise en France, cette plateforme aura une capacité de stockage de 58 000 palettes et permettra une réduction de 600 tonnes équivalent CO2 par an, gains liés aux flux de transports largement réduits.

Plus gros investissement de Suntory en Europe depuis 15 ans, ce projet va ainsi optimiser le triptyque efficacité / coût / environnement en accompagnant la croissance de la production tout en donnant vie aux engagements de développement durable de l'entreprise. Cette solution logistique d'ampleur témoigne également de l'ancrage pérenne de l'activité de Suntory Beverage & Food France au cœur du Loiret.

« Je suis très fier de ce projet ambitieux qui prend vie aujourd'hui et scelle notre présence dans la région Centre. Cette plateforme se différenciera grâce à la solution logistique innovante qu'elle propose. Elle permettra également la réduction de notre empreinte carbone avec des flux de transports largement réduits et l'augmentation du taux de service pour nos clients. Je tiens à souligner le travail collaboratif de qualité qui a permis sa mise en œuvre, qu'il s'agisse de nos équipes internes fortement mobilisées ou de nos partenaires et acteurs locaux, hautement impliqués. » Pierre Decroix, Directeur Général Suntory Beverage & Food France.

LE PROJET EN CHIFFRES

- Capacité de **58 000 palettes**
- **60 millions €** d'investissement
- Réduction de l'empreinte carbone de **600 tonnes équivalent CO2 / an** soit 7000 tonnes équivalent CO2 à horizon des 12 ans
- Bail de **12 ans et 8 mois**
- **2025** : Mise en service

Suntory Beverage & Food France en bref

- Près de 1300 collaborateurs
- Chiffre d'affaires de 1,042 milliard d'euros en 2022
- 1ère filiale du Groupe en Europe
- 4 sites de production à Donnery (45), à La Courneuve (93), à Meyzieu (69) et à Châteauneuf-de-Gadagne (84)
- Plus de 200 millions d'€ investis en France ces 7 dernières années dans la modernisation et le développement de l'outil de production, dont 25 millions d'euros prévus en 2023.

À propos de Suntory Beverage Food France

Suntory Beverage Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,042 milliards d'euros en 2022. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france