



# PANIER DE SAISON

La newsletter spéciale colis anti-gaspi

Juin 2024

[Cliquez ici pour télécharger le kit media](#)

## TOO GOOD TO GO FÊTE LES 1 AN DE SES COLIS ANTI-GASPI ET LANCE UNE ÉDITION LIMITÉE POUR L'OCCASION



Lancée il y a un an, l'offre de colis anti-gaspi a été imaginée pour répondre à un défi de taille : **réduire les 21% du gaspillage alimentaire** qui surviennent lors de la **transformation des aliments**. En effet, le gaspillage ne concerne pas que les produits proches de la date de péremption mais aussi tous ceux qui ne rentrent pas dans les normes de fabrication.

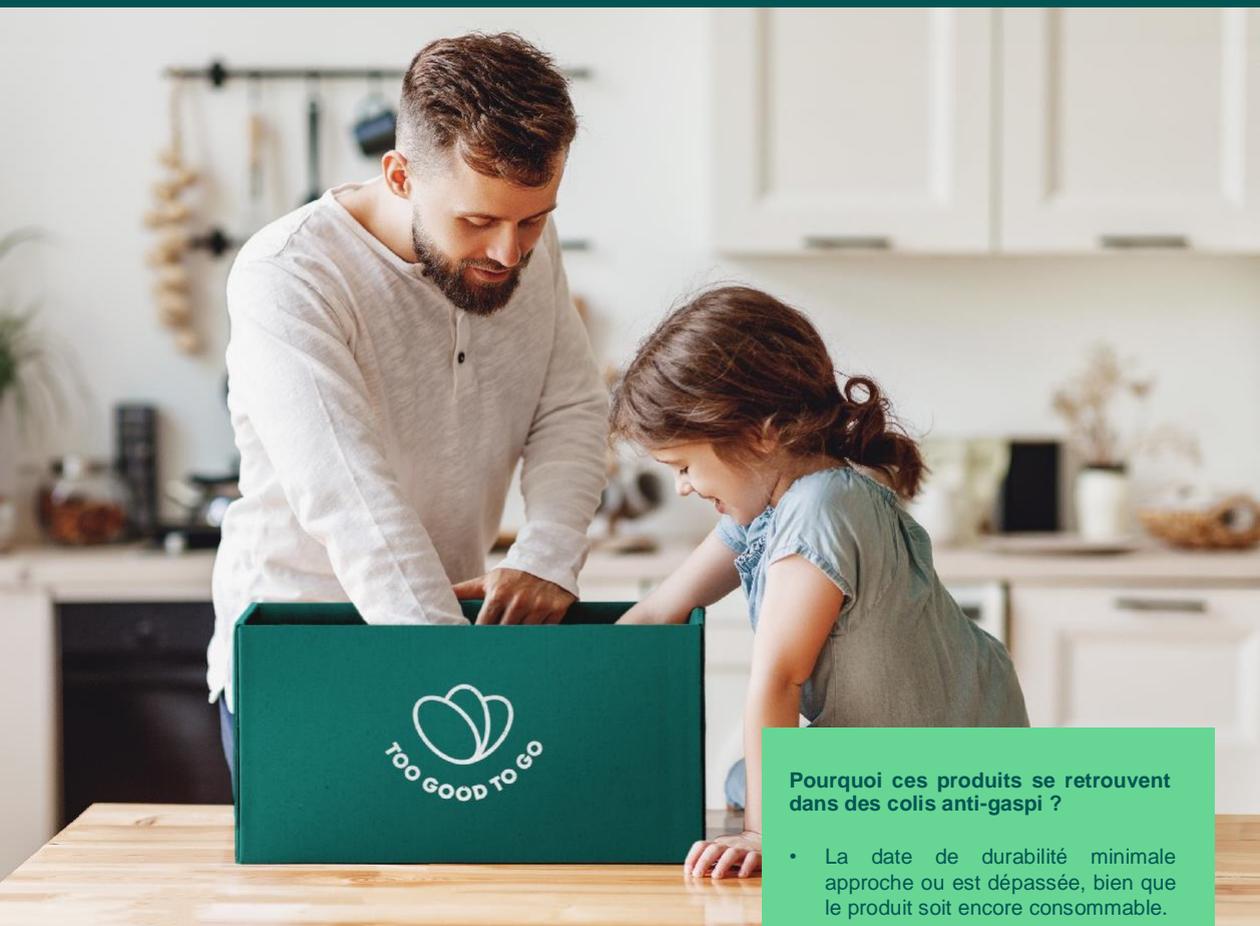
Ces colis permettent de bénéficier de **réductions à hauteur de 50%** sur une variété de produits alimentaires à **longue durée de conservation** et des produits d'**épicerie salée et sucrée**. Ils contiennent entre **3 et 5 kilos** de produits secs et de boissons, issus de **grandes marques** telles que Danone, Cémoi, Yogi Tea, Liebig, Connétable, ainsi que de **nouvelles découvertes** et se déclinent en plusieurs catégories de colis :

- **Colis thématiques** adaptés à différents moments clés de la journée ou aux types de repas pour la famille, du petit-déjeuner à l'apéritif;
- **Colis surprises** mixtes multi-marques ou mono-marques;
- **Colis par typologie** de produits.



### L'INFO DU MOIS

**400 000 colis anti-gaspi ont été sauvés en un an**, permettant de sauver plus de 6,2 millions de produits exclus des circuits classiques de distribution !



L'édition limitée des colis anti-gaspi, disponible dans la catégorie **Colis Surprise**, est désormais en vente au prix de **19,99 €** sur l'application **Too Good To Go**, jusqu'à épuisement des stocks.

Le petit plus ? **La livraison est toujours gratuite, que ce soit en point relais ou à domicile.**

#### Pourquoi ces produits se retrouvent dans des colis anti-gaspi ?

- La date de durabilité minimale approche ou est dépassée, bien que le produit soit encore consommable.
- L'emballage est endommagé ou comporte des erreurs d'impression.
- La demande ne correspond pas à l'offre initiale, rendant ces produits invendables en magasin.

## À PROPOS

Too Good To Go est une entreprise à impact certifiée B Corp qui connecte utilisateurs et professionnels afin de sauver des denrées alimentaires invendues et d'empêcher qu'elles ne soient gaspillées. Avec 95 millions d'utilisateurs et 160 000 partenaires actifs à travers 18 pays, Too Good To Go est aujourd'hui le leader mondial de l'anti-gaspi.

Depuis son lancement en 2016, Too Good To Go a contribué à éviter le gaspillage de plus de 330 millions de repas, soit l'équivalent de 891 000 tonnes de CO2e évitées. Selon le projet Drawdown (2020), la réduction du gaspillage alimentaire est la première mesure à prendre à son échelle pour contribuer à la lutte contre le changement climatique, en limitant la hausse des températures à 2°C d'ici 2100.

Plus d'informations sur [www.toogoodto.go.fr](http://www.toogoodto.go.fr) - [Kit media disponible ici](#) (recettes, visuels et anciens communiqués).

Agence Marie-Antoinette [toogoodto.go@marie-antoinette.fr](mailto:toogoodto.go@marie-antoinette.fr)