



Flashmail

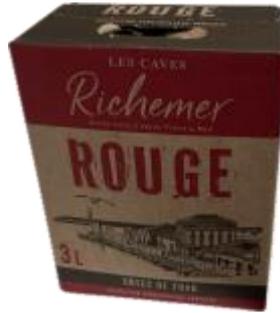
28 novembre 2024

Adelphe remet le prix du “Bag-In-Box® éco-conçu” à la Cave Richemer à l’occasion du concours “Best Wine in Box” au salon Vinitech de Bordeaux

Depuis 10 ans, le **concours international “Best Wine in Box”** met à l’honneur les **meilleurs vins conditionnés en Bag-In-Box®**. Acteur engagé auprès du secteur des vins et spiritueux pour réduire l’impact environnemental des emballages et impliqué dans les travaux liés au Bib®, Adelphe est membre du jury depuis trois ans et remet le prix du **“Bag-In-Box® éco-conçu”**. Pour cette édition 2024, tenue au salon Vinitech à Bordeaux, Adelphe a récompensé la **Cave Richemer** pour son IGP Côtes de Thau en Bag-in-Box® de 3L.



La Cave Richemer propose un Bag-In-Box® conforme aux recommandations du [guide des 20 bonnes pratiques](#) publié par Adelphe. Il se distingue par sa recyclabilité grâce à une poche transparente en PE/EVOH, l’absence de poignée plastique remplacée par des encoches, un encrage minimaliste sur un carton kraft, un robinet court, ainsi qu’une information claire pour guider le consommateur dans le tri.



“Le Bib® est un emballage phare du secteur viticole qui peut encore être amélioré, repensé, réinventé pour que son impact environnemental continue de diminuer. Nous sommes fiers de valoriser les actions menées par les entreprises du secteur pour favoriser l'éco-conception de cet emballage en particulier mais aussi de tous ceux de la filière. La décarbonation reste un enjeu majeur et une priorité pour tous ces acteurs engagés qui font évoluer le Bib®, pour anticiper les exigences du marché mais aussi pour répondre aux attentes des consommateurs. En tant que partenaire du concours, Adelphe continuera à soutenir, encourager et mettre en lumière les initiatives innovantes et vertueuses des entreprises pour réduire leur empreinte carbone.” **Mehdi Besbes**, Responsable Marché Vins & Spiritueux chez Adelphe

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'écocontribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2024, plus de 15 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 90 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.