

**BRIDOR poursuit sa stratégie d'innovation et développe une nouvelle collaboration avec La Vache Qui Rit®**

Bridor préserve depuis plus de 30 ans son savoir-faire et sa qualité avec des engagements forts sur les ingrédients présents dans ses recettes et une politique Clean Label parmi les plus restrictives du marché. Grâce à ses collaborations exceptionnelles, Bridor développe des collections avec les plus grands chefs du monde mais aussi avec des marques iconiques et adorées.

**L'ESSOR GRANDISSANT DU SNACKING**

**Le snacking est de plus en plus répandu dans le quotidien des consommateurs à l'échelle mondiale. Le snacking est aujourd'hui souvent utilisé comme repas sur le pouce.**



**82%**

des consommateurs déclarent grignoter au moins trois fois par semaine pour le déjeuner, au lieu de prendre un réel repas à table<sup>1</sup>

**50%**

des consommateurs déclarent qu'ils remplacent un repas « sauté » par un produit de snacking<sup>2</sup>

**55%**

des consommateurs grignotent pour satisfaire une faim ou par gourmandise, et 48% pour se détendre et se relaxer<sup>1</sup>

**88%**

des adultes déclarent s'accorder des pauses snacking<sup>3</sup>

**FEUILLETÉ AU FROMAGE LA VACHE QUI RIT®**

**Du plaisir et de la bonne humeur pour tous !**

- Un cœur gourmand et onctueux au fromage La Vache Qui Rit®
- Un feuilleté prêt-à-cuire, facile à remettre en œuvre
- Un beau feuilletage bien doré pur beurre pour une texture croustillante et fondante
- Une recette Clean Label
- Un format généreux de 100 g, adapté à différents instants de consommation : cœur de repas, snacking on-the-go
- À consommer chaud ou froid, ces feuilletés combleront toutes les faims tout au long de la journée



<sup>1</sup> Source : FMCG GURUS: The Evolution of Snacking Habits over the Next Five Years, July 2021

<sup>2</sup> Source : FMCG GURUS: Top Trend 7: Snacking Reclassified Explored, June 2020

<sup>3</sup> Source : State of Snacking/Mondelez, 2020



## LA VACHE QUI RIT® UNE MARQUE MONDIALEMENT CONNUE DEPUIS PLUS DE 100 ANS

**10 MILLIONS** <sup>4</sup>  
de portions sont vendues  
tous les jours dans 130 pays

**7ÈME MARQUE DE FROMAGE** <sup>4</sup>  
la plus vendue dans le monde

## UN GOÛT UNIQUE ET IDENTIFIABLE QUI SÉDUIT TOUTE LA FAMILLE

Un goût fromager  
**délicieux et inimitable**

Une **texture fondante et onctueuse** pour le bonheur des petits et des grands



## UN DISPOSITIF COMPLET D'AIDE À LA VENTE

Pour valoriser la marque auprès des consommateurs et favoriser l'achat impulsif

Un sachet identifiable aux couleurs de la marque La Vache Qui Rit®



Pour augmenter la visibilité du produit

Un sticker pour une mise en avant en rayon



Pour attirer l'œil du client en déposant le sticker sur un blister ou encore sur une vitrine

### INFORMATIONS TECHNIQUES

Feuilleté au fromage La Vache Qui Rit® 100 G / 40643 avec 70 sachets / 40642 avec 35 stickers



### A propos de BRIDOR

Leader dans la fabrication de produits de boulangerie surgelés premium, Bridor conjugue savoir-faire boulanger et excellence industrielle depuis plus de 30 ans pour proposer des produits de haute qualité, inspirés des cultures boulangères du monde dans plus de 100 pays.



<sup>4</sup> Source : Données de la société Bel