



Nanterre, le jeudi 11 janvier 2024

METRO FRANCE LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE « LES HALLES METRO : ICI COMMENCE LE FAIT MAISON »

Les Halles METRO, premier fournisseur de la restauration en France (source GIRA 2022), s'apprête à lancer une nouvelle campagne de communication mettant en avant son savoir-faire auprès de ses clients restaurateurs dans la préparation de plats « fait maison ».

METRO prend très à cœur son rôle pour défendre la restauration française, la préparation de plats « fait maison » et souhaite au travers de cette campagne mettre en avant sa compétence de sourceur, sélectionneur de produits bruts, frais et locaux.

« Chez METRO, nous croyons fermement que le 'fait-maison' commence avec des ingrédients de première qualité. C'est pourquoi nous fournissons des produits bruts, frais et locaux, essentiels pour créer des plats créatifs et authentiques. » indique Cynthia Mérope, Directrice Achats et Marketing.



Parfois stigmatisée par ceux qui ne la connaissent pas, l'enseigne a décidé de frapper fort avec cette signature : « Les Halles METRO, ici commence le Fait Maison ». En effet plus de la moitié de son chiffre d'affaires auprès des restaurateurs est composé de produits frais, fruits et légumes, marée, boucherie, crèmerie, sourcés majoritairement auprès de PME et de producteurs français dont plus de 1500 producteurs locaux.

« "Les Halles METRO : Ici, commence le fait-maison" n'est pas seulement une promesse, c'est une réalité quotidienne dans nos halles. En choisissant les Halles METRO, chaque restaurateur et artisan fait le choix de produits authentiques, d'une qualité irréprochable et d'un soutien aux communautés locales. » ajoute Pascal Peltier, Directeur Général de l'enseigne.

À propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable.

www.metro.fr