



Info presse, le 17 janvier 2023

METRO France, Top Employer France pour la 9^{ème} année consécutive

METRO France a reçu pour la 9^{ème} fois consécutive la certification Top Employer France. L'enseigne s'attache à développer au quotidien des solutions RH innovantes dans la volonté d'aller toujours plus loin et place l'épanouissement professionnel au cœur de sa politique RH. Cet audit réalisé à la suite d'un processus d'évaluation approfondi, vient reconnaître l'engagement de l'enseigne pour la réussite et le bien-être de ses collaborateurs.

Depuis presque 10 ans, METRO tient d'importants engagements à l'égard de ses 9 000 collaborateurs. Un vrai parcours de formation qui permet aux équipes d'évoluer et de monter en compétences accompagné d'un développement professionnel dans les meilleures conditions leur est offert.

Pour illustration

- Pour la 4^{ème} année consécutive, une labellisation à travers l'Index HappyTrainees (enquête satisfaction auprès de nos alternants/stagiaires).
- Un taux d'emploi des personnes en situation de Handicap de 6,93%
- Un index égalité femmes/hommes de 93/100
- Le passage de 30 à 40 berceaux pour l'octroi d'une place en crèche pour ses collaborateurs.
- La création du CFA METRO avec 40 apprentis (F/H) répartis sur 3 promotions à des niveaux BAC +3, BAC +4, BAC +5
- L'entrée au classement UNIVERSUM, des entreprises les plus attractives auprès des étudiants et expérimentés à des niveaux BAC +2 et BAC +3
- Un programme de cooptation avec 255 participations
- L'accompagnement sur-mesure de 19 graduate afin d'accéder à des postes à responsabilité

Top Employer, une certification très exigeante

Le Top Employer Institute est un organisme indépendant international, reconnu dans le monde entier, qui évalue et valorise les meilleures pratiques RH des organisations. Cette certification récompense les employeurs qui créent les conditions optimales pour le développement de leurs collaborateurs, tant sur un plan professionnel que personnel.

- L'organisation évaluée répond à l'enquête « HR Best Practices Survey » afin de réaliser une analyse complète de son environnement RH. Plus de 600 pratiques en matière de planification des effectifs, d'intégration, de développement, etc. sont couvertes par le questionnaire. Pour tenir compte des toutes dernières évolutions en matière de pratiques RH, cette enquête est mise à jour chaque année.
- Le Top Employer Institute assure que les réponses au questionnaire sont totalement objectives et démontrées. Il valide et vérifie la réalité des offres RH pour s'assurer qu'elles reflètent avec précision les conditions de travail de l'entreprise.
- L'audit permet d'obtenir une analyse approfondie de la cohérence des pratiques RH de chaque organisation. Il fournit une comparaison des performances grâce à des rapports détaillés et à l'accès à des insights (analyses marketing) sur les meilleures pratiques et tendances RH.



A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr