



TOUS CHEZ NOS CLIENTS ! METRO France soutient la restauration indépendante



METRO France, premier fournisseur de la restauration indépendante, a lancé du 08 au 30 juin dernier l'opération « Tous chez nos clients ».

A la veille de la réouverture des restaurants, l'enseigne a offert à ses 9 000 collaborateurs, 20 euros afin de leur permettre de se rendre chez les restaurateurs.

Une initiative avec un double objectif : celui de soutenir l'ensemble de la profession pour la réouverture, mais aussi faire plaisir à l'ensemble des collaborateurs, impatients de retrouver les tables de leurs clients.

Fidèle à ses valeurs, METRO France confirme son soutien et son engagement envers la restauration indépendante.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr