



Information presse, juin 2021

METRO FRANCE SOUTIENT L'OPERATION *LES BELLES ASSIETTES* LE 9 JUILLET PROCHAIN

La Tablée des Chefs, par ce bel événement, célèbre le renouveau, la convivialité, la gastronomie, après ces longs mois difficiles. Le 9 juillet prochain, ce ne sont pas moins de 6 chefs qui composeront ainsi une brigade d'exception pour une soirée au prestigieux Pavillon d'Armenonville. Parmi eux : Simone Zanoni, Pierre Sang, Yoni Saada, Eloïse Monziès, Nina Métayer et François Daubinet.

Une fois de plus, METRO France confirme son engagement à la communauté des gastronomes engagés. Tous les fonds récoltés seront ensuite reversés à l'association La Tablée des Chefs.

Cliquez ici pour réserver votre place :

<https://www.helloasso.com/associations/cuisine-et-partage/evenements/les-belles-assiettes-2021-1>

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr