

METRO FRANCE, PARTENAIRE DU FILM « DELICIEUX », RETRAÇANT L'HISTOIRE DU PREMIER RESTAURANT ET REALISE PAR ERIC BESNARD A DECOUVRIR SUR GRAND ECRAN DES DEMAIN, MERCREDI 08 SEPTEMBRE

Qui d'autre que METRO France, premier fournisseur de la restauration indépendante, pour accompagner la réalisation d'un film sur les prémices de la gastronomie française ? *Délicieux*, une comédie historique réalisée par Eric Besnard avec Grégory Gadebois, Isabelle Carré, Guillaume de Tonquédec et Benjamin Lavernhe, retrace ainsi l'histoire de la création du premier restaurant en France.

« A la veille de la Révolution, il va changer la cuisine pour toujours et inventer le premier restaurant ». *Délicieux*, c'est l'histoire d'un cuisinier qui va s'émanciper de sa condition de domestique et devenir maître de son destin en créant son restaurant, le premier en France. Limogé par le Duc qui l'emploie à la suite d'une faute d'étiquette, Manceron se retrouve au point zéro, sans inspiration et sans savoir que faire. Sa rencontre avec Louise, une femme étonnante qui veut être son apprentie, un vieux braconnier qui le pousse à sortir de sa condition de domestique et son fils, grand admirateur des philosophes des Lumières... une aventure humaine qui va le pousser à prendre son envol. Il va redécouvrir son art, se concentrer sur des produits locaux qu'il aime, et comprendre l'importance du partage en invitant les gens du village à se réunir autour de la table. Une comédie historique qui résonne encore aujourd'hui.

METRO France a accompagné ce film « gourmand » en fournissant des produits extra frais utilisés dans tout le long métrage. Un travail minutieux a

été réalisé en amont, en collaboration avec l'équipe de tournage, les chefs participants au film et l'enseigne, afin de procéder à une sélection qualitative, esthétique et fidèle à la consommation de l'époque.

Une attention particulière a également été apportée à l'origine locale des produits... salade de Chailly-en-Bière, cresson de Méréville, etc. Une démarche naturelle pour METRO France qui favorise les produits cultivés dans un rayon de moins de 100 km autour de chacun de ses 98 entrepôts et soutient plus de 1 300 producteurs locaux sur l'ensemble du territoire français avec près de 10 000 références proposées.

[Cliquez ici pour visualiser la bande annonce du film](#)

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

