



Flash Info, 27 juin 2022

METRO FRANCE REMPORTE LE PRIX DE LA CAMPAGNE D'INFLUENCE AUX INFOPRO DIGITAL MEDIA AWARDS 2022

METRO France a reçu le Trophée d'Or de la campagne d'influence pour son site Mon restaurant passe au durable à la première édition des Infopro Digital Media Awards.

Grand trophée du marketing B2B, les Infopro Digital Media Awards récompensent les campagnes BtoB des secteurs de l'assurance/finance, l'automobile, la construction, la distribution, l'industrie et du secteur public. Parmi les 9 catégories, METRO France a remporté le Trophée d'Or de la campagne d'influence pour son site Mon restaurant passe au durable.

Le site ayant pour vocation de faire évoluer la restauration vers plus de durabilité, il a été considéré comme une campagne puissante en termes d'influence, ne faisant pas mention de la marque et par conséquent non commercial. Un message fort porté depuis plusieurs années par METRO France.

MON RESTAURANT PASSE AU DURABLE, UN PROGRAMME INSPIRANT POUR LES RESTAURATEURS

Parce qu'il n'existe pas de solution ou de réponse unique vers une transition durable, METRO France accompagne les professionnels de la restauration pour que chacun trouve le chemin qui lui convient.

Depuis plusieurs années, METRO réunit partout en France ses clients et partenaires (chefs et acteurs locaux) à la recherche des bonnes pratiques en échangeant sur les expériences inspirantes de chacun.

Grâce à ce colloque annuel, METRO donne la parole aux acteurs et experts qui agissent et préparent les assiettes de demain.



A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 150 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr