



METRO FRANCE, BILAN A 2 ANS DE LA PREMIERE MARKETPLACE B2B OMNICANALE DEDIEE A LA RESTAURATION INDEPENDANTE

En 2019, METRO France, premier fournisseur de la restauration indépendante, lançait la première marketplace dédiée aux restaurateurs et commerçants indépendants. 2 ans après ce lancement et après plus d'un an de crise sanitaire, l'enseigne tire un bilan positif de son site e-commerce.

La crise sanitaire a fortement impacté le monde de la restauration qui a dû accélérer sa transformation et s'adapter face à de nouveaux enjeux : vente à emporter, livraison à domicile, menu via QR code... Une mutation que METRO France avait déjà anticipé en créant en 2019 la première marketplace dédiée à la CHD, offrant ainsi une complémentarité entre présence dans tout l'hexagone avec ses 98 entrepôts et offre digitale via son site e-commerce METRO.fr.

Aujourd'hui la marketplace METRO France c'est :

- Plus de 250 marchands et fournisseurs partenaires sélectionnés par nos experts
- Plus de 160 000 produits alimentaires (toutes catégories sec, frais, extra-frais) et d'équipement
- Une offre variée, de qualité (terroir/locaux, AOP/AOC, bio, produits « sans », halal/casher)
- Des fonctionnalités propres au BtoB à destination des marchands partenaires (prix dégressifs, facturation automatique, minimum de commande...)
- Une adhésion client forte : 1/3 des clients en ligne ont déjà commandé l'offre marketplace
- Une dimension humaine forte avec la mise en avant des marchands distributeurs, fabricants et producteurs locaux en ligne ainsi que dans les entrepôts

En complément, METRO France développe aussi une gamme de services pensés pour répondre aux attentes des restaurateurs et accompagner le développement du secteur :

- Commande en ligne et livraison – METRO France assure la livraison et l'installation de tous ces produits alimentaires et d'équipements
- Assistance quotidienne, via la mise à contribution de réseau de l'enseigne (solutions de financement pour l'achat d'équipements, assistance juridique, contrôle d'hygiène, collecte simplifiée des titres restaurants...)
- Création de DISH, une gamme complète de services digitaux (création de site internet personnalisé, création d'un compte Google My Business, outil de réservation en ligne, menu digital...)
- Programme « Mon restaurant passe au durable » pour accompagner les restaurateurs dans leur transition écologique

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service

de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils

soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr