Information presse, 11 avril 2022

METRO France partenaire du concours des « Jeunes talents » Maîtres Restaurateurs, 12e édition

Pour la troisième année consécutive, METRO France s'associe au « Concours Jeunes Talents » Maitres Restaurateurs qui verra en finale 8 talentueux apprentis-cuisiniers. METRO France fournit les matières premières pour toutes les épeuves qualifiantes jusqu'à la finale. Le lancement, avec la première phase qualificative, a lieu à Orléans ce 11 avril 2022.

Concours national dévoilant les jeunes apprentis, futurs espoirs de la gastronomie, le concours Jeunes Talents contribue depuis 2010 à valoriser la formation et promouvoir l'excellence de la gastronomie et du fait maison. Il est ouvert aux candidats, âgés de moins de 26 ans, apprentis et jeunes cuisiniers en apprentissage ou sous contrat chez un restaurateur titulaire du Titre «Maîtres Restaurateurs » et proposant une restaurantion artisanale française 100 % fait maison. Les candidats disposeront de 2 h 30 pour réaliser un plat sur un thème imposé, cette année « rognons et ris de veau en cocotte – purée de pomme de terre et un légume ».

METRO France, qui place la transmission parmi ses valeurs de responsabilité sociétale, est partenaire du concours depuis trois ans. Il contribue à la bonne oragnisation des épreuves en fournissant les matières premières.

Pascal Peltier, DG de METRO France : « *Avec le soutien renouvelé pour la 3ème année consécutive au Concours Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs, METRO France marque son attachement à la transmission aux jeunes générations. La gastronomie est riche de la passion de ces jeunes talents qui s'engagent dans cette profession d'excellence. Nous sommes très fiers de voir nos produits, sélectionnés avec soins auprès de nos producteurs sur tous les territoires, mis en valeur à l'occasion de ce concours soutenu par l'UMIH. Nous sommes également très heureux de la participation de nos directeur.rices au jury de chacune des étapes du concours. L'occasion pour nos équipes d'être au plus proche des restaurateurs que nous servons au quotidien et des jeunes talents qui font l'avenir de la profession ».*

Hubert Jan, Président de l'UMIH Restauration : *« L'UMIH est très fière de soutenir le Concours Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs. Nous sommes engagés et participons au jury* avec nos élus régionaux*, aux côtés de notre partenaire METRO France qui offre la fourniture complète des paniers des candidats. Nous partageons les mêmes valeurs : le «Fait-maison», l'utilisation de produits frais et de saison, la valorisation de circuits courts, la lutte contre le gaspillage alimentaire. Nous défendons tout particulièrement dans cette opération, la transmission du savoir, l'apprentissage et mettons à l'honneur la passion et l'excellence de nos jeunes professionnels. »*

La finale aura lieu le 14 novembre 2022 à Brest.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 150 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

A propos de l'UMIH

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est l'organisation professionnelle N°1 du secteur de l'hôtellerie restauration. Avec ses syndicats associés, l'UMIH représente 77% des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle. Depuis 70 ans, la confédération représente, défend et promeut les professionnels indépendants cafetiers, restaurateurs, hôteliers, ainsi que les acteurs du monde de la nuit. L'UMIH est présente et active sur tout le territoire avec plus de 2 000 élus et 400collaborateurs répartis en plus de 100 fédérations départementales. Retrouvez-nous sur www.umih.fr