



Information presse, 7 mars 2022

## **METRO France soutient les « Cuisines solidaires, la relève » du 14 au 25 mars 2022**

***Pour la 7<sup>e</sup> année consécutive, METRO France est partenaire de la Tablee de chefs et de leur opération « Cuisines solidaires, la relève », événement qui mobilise plus de 50 écoles hôtelières pour la préparation de 10 000 repas, distribués ensuite par les associations d'aide alimentaire.***

Moment privilégié pour sensibiliser les futurs professionnels de la cuisine à la précarité alimentaire et au geste solidaire, « Les cuisines solidaires, la relève » sont un événement associant établissements d'enseignement, entreprises et associations. Du 14 au 25 mars, les élèves de quelque 50 écoles hôtelières vont produire dans les cuisines d'application des repas sains et savoureux. Ce sont les associations qui viennent récupérer les barquettes pour les distribuer aux bénéficiaires de l'aide alimentaire. Au total presque 10 000 repas seront produits lors de l'événement.

METRO France, avec l'aide de ses partenaires Mars food, Sabarot et Plus pack, fournit les denrées alimentaires qui composeront les repas. L'enseigne apporte également une aide logistique pour la distribution des fruits et légumes des partenaires Demain la Terre et Solaal.

**Pour METRO France, cet engagement aux côtés de la Tablee de chefs s'inscrit pleinement dans ses valeurs de solidarité, un des axes forts de sa politique de responsabilité sociétale de l'entreprise.**

### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 150 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)