



**SIRHA**  
BAKE & SNACK  
AWARDS 2026

## KORO ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DÉCROCHE LE SIRHA INNOVATION AWARD 2026

*Entre nouveaux produits et reconnaissance internationale, KoRo démarre 2026 en beauté. Pour répondre au dynamisme croissant de la catégorie snacking en GMS, KoRo annonce l'arrivée en magasins de 4 nouvelles références gourmandes et voit sa gaufrette pistache (45%) bio distinguée au Sirha Innovation Award dans la catégorie "Produits & Ingrédients pour le snacking".*

À partir de février 2026, les enseignes partenaires intégreront au national :



### Gaufre pistache (45%) bio - 22 g - 1,75€ LAURÉATE DU SIRHA INNOVATION AWARD 2026

Une gaufrette fine, au format individuel, garnie d'une crème composée à 45 % de pistaches bio.

Cette nouveauté retail s'inscrit dans la dynamique d'innovation de la marque : un snack premium, vegan, sans huile de palme, pensé pour les pauses gourmandes du quotidien.

Avec son format nomade et sa composition clean, il répond aux attentes des consommateurs en quête d'options à la fois qualitatives et pratiques.

### Crunchy Choco Fruits - 50g - 3,49€

La nouvelle gamme Crunchy Choco Fruits associe croustillant, chocolat et fruits lyophilisés, le tout dans trois recettes :

- White Raspberry
- Dark Raspberry
- Milky Strawberry

Ces snacks vegan, élaborés avec du chocolat certifié Fairtrade, offrent un équilibre idéal entre gourmandise et naturalité. Pensés aussi bien pour le snacking que pour le topping, ils répondent pleinement aux tendances du plaisir clean, des ingrédients de qualité et des produits simples à intégrer au quotidien. À conserver à température ambiante.



**Avec ces 4 produits, KoRo renforce son développement commercial et poursuit son ambition de devenir la marque de référence en épicerie sucrée grâce à des snacks gourmands, qualitatifs et équilibrés.**

#### À propos de KoRo.fr

Depuis 2014, KoRo s'engage à rendre les aliments de haute qualité accessibles à tous, grâce à des snacks innovants, des processus efficaces et des formats de grande taille au design épuré. Aujourd'hui, KoRo se distingue par ses produits uniques comme la crème de dattes-noisettes, ses pâtes à tartiner originales ainsi que son large assortiment de snacks et autres aliments innovants. L'objectif de KoRo est de devenir le principal fournisseur européen de produits alimentaires innovants en suivant cinq principes fondamentaux : qualité, chaînes d'approvisionnement courtes, grands emballages, prix justes et transparence. Fondée à Berlin en 2014 KoRo emploie environ 300 personnes. Les produits sont disponibles sur la boutique en ligne [www.koro.fr](http://www.koro.fr), ainsi que dans certains magasins physiques et sur d'autres plateformes de commerce en ligne.