

Les Halles METRO, Top Employer France pour la 10^{ème} année consécutive

METRO France a reçu pour la 10^{ème} fois consécutive la certification Top Employer France, l'un des meilleurs employeurs 2024 et classé 18ème parmi plus de 100 entreprises françaises ! L'enseigne s'attache à développer au quotidien des solutions RH innovantes dans la volonté d'aller toujours plus loin et place l'épanouissement professionnel au cœur de sa politique RH. Cet audit réalisé à la suite d'un processus d'évaluation approfondi, vient reconnaître son engagement en faveur d'un monde du travail meilleur et du bien-être de ses collaborateurs.

Depuis 10 ans, METRO tient d'importants engagements à l'égard de ses 9 000 collaborateurs. Ses performances exceptionnelles, reconnues par la certification Top Employer 2024, s'articulent autour de 4 items comportant des sujets ayant atteint 100% des meilleurs pratiques RH :

- La digitalisation RH
- La marque employeur
- L'organisation & Change
- L'éthique & Intégrité

POUR ILLUSTRATION

- Les avantages en faveur des familles avec l'augmentation, cette année encore, des places en crèches (de 40 à 50)
- La santé des femmes au travail par la mise en place du congé menstruel
- L'augmentation des apprentis passant de 50 à 70, au sein de leur CFA, formés du Bac Professionnel au Master 2
- L'accompagnement de ses talents dans leur carrière à travers des trajectoires Z (verticales) pressenties
- La réécriture de sa raison d'être dans une démarche collective de consultation de ses collaborateurs

TOP EMPLOYERS INSTITUTE, LA REFERENCE INTERNATIONALE

Le Top Employers Institute est un organisme indépendant international, reconnu comme l'autorité mondiale en matière de reconnaissance de l'excellence en pratiques des personnes. Il évalue et valorise les meilleures pratiques RH des organisations, contribue à leur déploiement et enrichit ainsi le monde de travail.

L'organisation évaluée répond à une enquête qui couvre 6 domaines RH, composés de 20 sujets, dont la stratégie RH, l'environnement de travail, l'acquisition de Talents, la formation et le développement des collaborateurs, notamment au travers de l'apprentissage, la politique de rémunération et avantages, la diversité, l'équité et l'inclusion, le bien-être et bien plus encore.

Cette certification récompense les employeurs qui créent les conditions optimales pour le développement de leurs collaborateurs, tant sur un plan professionnel que personnel.

Cette année, le Programme du Top Employers Institute a certifié plus de 2 300 organisations dans 121 pays/régions sur cinq continents. METRO est aussi certifié Top Employer en Europe.



À propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leur empreinte carbone et tendre vers plus de durable.

www.metro.fr
