



Communiqué de presse, 23 janvier 2024

LES HALLES METRO

SPONSOR DE LA COUPE DE FRANCE DES ECOLES EN BOULANGERIE, VIENNOISERIE ET PATISSERIE

Les Halles METRO, par leur politique de partenariat, confortent leur engagement et leur présence auprès des professionnels du secteur, tout particulièrement auprès des jeunes. C'est aujourd'hui lors du Salon SIRHA EUROPAÏN, Porte de Versailles à Paris, que se déroulent les finales du concours, soutenues par le premier fournisseur de la restauration.

METRO FRANCE, PARTENAIRE DE L'EXCELLENCE DE LA TRANSMISSION

La Coupe de France de la meilleure école en boulangerie, viennoiserie et pâtisserie met en compétition les jeunes talents de la restauration de demain depuis 2009. Elle s'adresse à tous les jeunes de moins de 22 ans en cours de formation qui souhaiteraient représenter leur école en constituant une équipe mixte de 3 personnes du même niveau. Chaque équipe est accompagnée par 2 formateurs : un boulanger et un pâtissier.

Ce n'est autre que **Sylvain Herviaux**, Meilleur Jeune Boulanger de France qui parrainera la 9ème édition du concours et remettra la coupe de la meilleure école aux gagnants !

Une évidence pour les Halles METRO d'accompagner ce concours d'envergure, révélateurs de talents !

A propos des Halles METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. Les Halles METRO soutiennent également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leur empreinte carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr