

LES MASTER COOKIZ®

ses nouveaux cookies signature

La Mie Câline dévoile sa toute nouvelle gamme de cookies signature : **Master Cookiz®**.

Une création pensée comme une véritable invitation à la gourmandise, qui s'inscrit dans la tendance des cookies "fluffy", inspirés des irrésistibles formats new-yorkais. Plus épais, délicieusement moelleux et intensément gourmands, **les Master Cookiz®** répondent aux envies de réconfort, de plaisir et de moments à savourer pleinement.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE GUSTATIVE

Connue pour ses iconiques Cookiz® au format carré, **La Mie Câline** donne une nouvelle dimension à son savoir-faire avec **les Master Cookiz®**, qui adoptent une forme ronde, généreuse et tendance.

Derrière cette nouveauté, des recettes travaillées pour offrir une texture plus fondante et une explosion de saveurs à chaque bouchée.

Avec les **Master Cookiz®**, l'enseigne enrichit son univers en proposant une nouvelle façon de savourer le cookie : plus immersive, plus sensorielle, et toujours aussi réconfortante.



4 RECETTES ICÔNIQUES

Pour accompagner le lancement de sa nouvelle gamme premium Master Cookiz®, **La Mie Câline** dévoile quatre recettes signatures.



TOUT CHOCOLAT & SON CŒUR FONDANT

L'expérience ultime pour les chocovores.

3,40€



AU DAIM®

Le retour du célèbre bonbon caramel et chocolat dans une version inédite.

3,30€



CHOCOLAT NOIR PÉCAN

Le mariage du chocolat et du croquant des noix de pécan.

3,30€



FRAMBOISE & SON CŒUR FONDANT

Une touche fruitée et acidulée, parsemée d'éclats de pistaches grillées.

3,40€

À propos de LA MIE CÂLINE

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si les techniques ont évolué depuis la création de l'enseigne, le respect du bon produit et les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France.

Pour en savoir plus : www.lamiecâline.com