

Five Guys dévoile en édition limitée son nouveau **milkshake saveur pop-corn** ! Disponible dans les 32 restaurants de l'enseigne en France, ce milkshake composé de **sirop de popcorn et de véritables morceaux de popcorn** promet aux plus gourmands une expérience digne des salles de cinéma.

Chez Five Guys, les nouveautés ou modifications apportées au menu sont extrêmement rares, ce nouveau parfum est donc un réel événement. Connaîtra t-il autant de succès que le célèbre milkshake vanille-bacon ?

Si vous êtes connaisseur de la marque, vous savez déjà que les milkshakes ne sont pas que des desserts ; ils peuvent être consommés comme de véritables boissons accompagnant les frites et les burgers, **comme le veut la tradition américaine**. Ces nouveaux milkshakes viendront compléter la liste des 10 parfums déjà existants.



Créée en 1986 par Jerry Murrell et ses quatre fils originaires de Virginie - les «Five Guys» - , la marque a assis son succès sur une philosophie simple : choisir des produits frais plutôt que surgelés et offrir le luxe du «sur-mesure» à prix abordable. Le concept de l'enseigne permet en effet aux clients de choisir leurs ingrédients préférés pour composer leur burger, rendant possible 250 000 combinaisons. Ce large choix, la générosité dans les portions (frites supplémentaires gratuites, boissons et cacahuètes en libre-service, garnitures et sauces gratuites...) différencient Five Guys de la concurrence.