

Fischer diversifie sa gamme traiteur

Fischer a profité de la période Covid pour retravailler sa gamme traiteur. En France, les boissons et les produits traiteur représentent en moyenne un tiers des ventes des boulangeries Fischer, et dans certains points de vente situés dans des zones de bureau jusqu'à 53 %. En constante augmentation, la gamme traiteur a progressé de 34 % depuis 5 ans dans les boulangeries Fischer.

Une diversification pour répondre à la demande des clients

« J'ai voulu mettre à profit l'année Covid pour apporter de nouvelles réponses à la clientèle des étudiants et des actifs en recherche de solutions pour manger de façon saine et équilibrée mais pas trop cher au moment de la pause déjeuner », explique Carole Muller, CEO de Fischer. « Avec le remaniement de notre gamme traiteur, nous pensons réaliser au minimum 10 % de croissance sur les segments snacking & boissons en 2021 par rapport à 2019. »

Un burger dans une baguette

Parmi les nouveautés de la gamme traiteur : les burgers 100% pur bœuf et végétarien dans une baguette.

Ces deux burgers ont été conçus avec des recettes différentes pour mettre en valeur leur qualité gustative :

- Burger 100 % pur bœuf, moutarde, gouda, tomates fraîches, salade et cornichons aigre doux ;
- Burger végétarien au soja, crème de poivron, sauce barbecue, tomates fraîches, roquette, cornichons aigre doux.

« Le burger 100% bœuf est entré directement dans notre top 5 des ventes et je pense qu'il ne sera plus possible de le retirer. C'était une idée des franchisés d'avoir un burger dans une baguette », confie Carole Muller.

De nouvelles salades équilibrées, fraîches et goûteuses

« Nous avons aussi travaillé sur des nouvelles salades équilibrées, fraîches et goûteuses car il est essentiel de proposer régulièrement aux clients de nouvelles découvertes », affirme Carole Muller.

Par exemple : Salade Granola végétarienne composée de mâche, roquette, betterave crue, féta, concombre, radis, grenade, cerfeuil, mélange de noix toastées, portion de sauce gourmande.

Une nouvelle gamme de smoothies

Enfin, Fischer a développé une gamme de smoothies et de frappés (chocolat, fraise, café, moka). Le client peut choisir s'il préfère assortir la glace pour le frappé avec du lait de vache, du lait d'avoine ou du café frais.

Pour les smoothies, il est possible de mélanger les fruits (150 grammes pur fruit) avec du lait de vache, du lait d'avoine, du jus de fruits ou de l'eau.

A propos de Fischer

Fischer est un réseau de boulangeries luxembourgeois se développant sur le Grand Est français. Fischer est un concept unique associant :

- le respect d'un savoir-faire traditionnel de plus de 100 ans et une large gamme de produits sains et naturels, de qualité artisanale, incluant des spécialités luxembourgeoises ;
- la modernité d'une grande entreprise à la pointe de la technologie.

Aujourd'hui, le réseau se compose de 75 points de vente dont 11 en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 40 M€ au Luxembourg et 5,5 M€ en France.