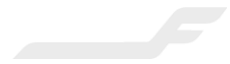


[Pour voir cet email, cliquez ici.](#)

Communiqué de Presse



Pour son 100^{ème} anniversaire, Finnair lance une nouvelle sélection de vins



Paris, le 25 avril 2023 – Finnair célèbre son 100^{ème} anniversaire en lançant de nouveaux vins rouges et blancs dans le cadre de sa sélection de boissons à bord en avril. Les bouteilles de vin seront servies en Classe Économique sur les lignes long et court-courriers dès aujourd'hui et en Classe Affaires sur les lignes court-courriers à partir de la fin du printemps.

Finnair propose également une nouvelle vodka exclusive de la distillerie Kyrö à bord de la Classe Affaires pour une durée de 6 mois.

En complément, toutes les bouteilles d'eau sur les vols porteront le logo du 100^{ème} anniversaire de la compagnie et, en avril et mai, Finnair introduira également de nouveaux textiles et couverts sur ses vols.

Les assemblages de vins ont été créés en collaboration avec le Consultant Vinicole **Ken Chase**, expert international sur les vins, notamment Consultant pour Delta Airlines et Canadian Airlines, co-fondateur de l'association caritative Toast to Humanity.

Les étiquettes des bouteilles sont inspirées des affiches originales de la compagnie conçues par Erik Bruun dans les années 1950 et 1960.



Destination Nord - Vin blanc
Le Castilla la Mancha White 2022 est un assemblage de cépages Airén (85%) et Verdejo (15%). Ce mariage est conçu pour être dégusté à bord des avions afin de garder la même complexité du vin et convenir aux palais les plus délicats.

L'étiquette s'inspire de l'affiche de l'artiste Erik Bruun représentant un avion en forme de poisson, le « Lohilentokone ». Cette affiche a été conçue pour une exposition à la fin des années 1950 et a été utilisée par Finnair à partir de 1959. Au cours de ses voyages, ce dernier a rencontré de nombreux pêcheurs passionnés transportant leur matériel à bord de la compagnie, d'où l'idée de cette affiche, représentée dans de nombreuses expositions et manifestations.

100 000 îles - Vin rouge
Le Castilla la Mancha Red 2022 est un assemblage de trois cépages : Tempranillo (85 %), Syrah (10 %) et un soupçon de Cabernet Sauvignon (5 %). Le mariage ainsi obtenu est harmonieux et convient particulièrement bien à l'air sec de la cabine.

L'étiquette reprend le dessin de l'affiche d'Erik Bruun datant des années 1960 et utilisée à l'époque pour la publicité de Finnair. L'artiste trouve son inspiration dans l'archipel finlandais dans lequel il réside lui-même sur l'île de Suomenlinna, (région côtière d'Helsinki).



Lauri Ahonen, Concept & Category Manager, déclare : « Le centenaire de Finnair est célébré de différentes manières à travers nos réseaux et nos produits. Il s'agit de petites attentions qui rendent l'expérience de nos clients unique à bord de la compagnie. »

À propos d'Erik Bruun
 Né en 1926, Erik Bruun est l'un des graphistes finlandais les plus populaires. Au cours de sa longue carrière, ce docteur de l'université d'art et de design d'Helsinki a réalisé des affiches, des timbres et, plus particulièrement, le verso du dernier billet de banque finlandais Markka. Cet artiste a créé des illustrations pour de nombreuses marques finlandaises parmi les plus appréciées. Ses œuvres mettent généralement en scène la richesse de la nature finlandaise. Plus d'informations : <https://bruundesign.com/en/history/>

À propos de Finnair

Finnair est la compagnie aérienne finlandaise spécialisée dans le transport de passagers et de marchandises entre l'Asie, l'Amérique du Nord et l'Europe. La compagnie qui fêtera son centenaire en 2023, est l'une des plus anciennes au monde, elle a été récompensée pour la 12^{ème} fois consécutive par Skytrax en tant que meilleure compagnie aérienne d'Europe du Nord. La durabilité est au cœur de ses activités - Finnair a l'intention d'atteindre la neutralité carbone au plus tard à la fin de l'année 2045. Elle est également membre de l'alliance **oneworld** et les actions de Finnair Plc sont cotées à la bourse Nasdaq d'Helsinki.

Plus d'informations sur Finnair : www.finnair.fr