



FINE SPIRITS AUCTION MET AUX ENCHÈRES DES LOTS D'EXCEPTION POUR SA PREMIÈRE VENTE SOLIDAIRE AU PROFIT DE LA FONDATION GOODPLANET

Espérant mobiliser les collectionneurs de whiskies et de spiritueux fins, cette toute première vente aux enchères solidaire organisée par Fine Spirits Auction, la plateforme française spécialisée dans la vente aux enchères en ligne, se déroulera sur le site de [Fine Spirits Auction](https://www.finespiritsauction.com), à l'occasion du Whisky Live Paris, du 24 septembre au 30 septembre.

Parmi la quinzaine de lots proposés à la vente, les amateurs pourront découvrir des flacons d'exception, issus des dotations de marques partenaires, ainsi que des embouteillages exclusifs de La Maison du Whisky.

LES LOTS UNIQUES, EXCLUSIFS A LA VENTE

Quatre single casks de CHICHIBU sélectionnés par La Maison du Whisky. Les étiquettes de ces quatre bouteilles uniques ont été développées exclusivement pour la vente. Le lot comprend également les quatre peintures originales d'Aki Kuroda qui ornent les étiquettes (valeur estimée à 4 000€ par toile).

Un fût de 30 L de Clarendon 2012 : le premier fût de rhum sélectionné par Alexandre Gabriel pour vieillir à bord du nouveau chai flottant de la Maison FERRAND, la péniche isséenne baptisée Barge 166. Environ 50 bouteilles personnalisées seront tirées de ce fût n°1.

Une bouteille unique, réservée à cette vente aux enchères, issue du plus vieux fût de la maison VALLEIN TERCINIER.

Un magnum exceptionnel du plus vieux fût de la maison de

Calvados CHRISTIAN DROUIN : le millésime 1963, mis en *Autoportrait VIII*, Aki Kuroda bouteille en exclusivité pour cette vente aux enchères.

Trois pièces uniques de la marque MARS : 3 bouteilles signées par les président Hombo et le Master Blender, issues d'un double cask composé d'un single cask de Shinshu et d'un single cask de Tsunuki. Proposées chacune dans un coffret en bois conçu pour cette vente, ces bouteilles uniques ont été développées pour le 150e anniversaire et n'ont jamais été disponibles à la vente.



LES FLACONS D'EXCEPTION

Un flacon rare de THE MACALLAN, Distill your World - New York Edition.

Un magnum exclusif de la distillerie disparue CARONI : Caroni 1994 Guyana stock, embouteillé sans réduction, dans une bouteille en verre soufflée bouche.

Une édition très limitée de Karuizawa Omoiyari, produite à seulement six exemplaires par ELIXIR DISTILLERS et conçue uniquement pour des projets caritatifs.

La collection complète des BLANTON'S sélectionnée cette année par La Maison du Whisky, composée de 7 bouteilles issues de single cask.

Une collection de 5 millésimes 2002 d'ARMORIK : il s'agit d'une série de single casks sherry butts, sortis au rythme d'un par an entre 2012 et 2016, âgés donc de 10 ans à 14 ans. La collection est présentée avec une tête de fût signée par Gilles Leizour ainsi que David Roussier, l'actuel directeur de la distillerie.

LES BOUTEILLES SIGNÉES ET OEUVRES ORIGINALES

Une des éditions les plus limitées de la marque NEISSON : NEISSON SACHA. Cette bouteille unique, signée par l'artiste spécialement pour la vente, est accompagnée d'une malle de jeu en cuir et bois T.T.Trunks.

Une gamme complète d'ARTIST STRATHISLA, composée de 5 single casks bruts de fût distillés entre 1991 et 2012. Les bouteilles sont vendues avec 5 tirages uniques (encadrés) du photographe Mathéo Modol : des clichés tout en clair-obscur, loin des images d'Épinal de Strathisla.

La première gamme d'Extrême de PLANTATION : 3 bouteilles signées par Alexandre Gabriel.

Une gamme complète de 6 bouteilles de WELLER qu'il est très difficile (pour ne pas dire impossible) de se procurer aux États-Unis. Pour la première fois en France, elle est accessible et dédiée par le master distiller de la distillerie Buffalo Trace : Harlen Wheathley.

Une gamme complète d'ARTIST COLLECTIVE : le lot de 8 small batches est accompagné par une œuvre originale du peintre Yanis Khannoussi, auteur des *Diptyques idéographiques*, un ensemble de peintures abstraites, composé de huit duos. Ornant les étiquettes de la série, les œuvres ont été associées aux différents embouteillages par l'artiste lui-même au cours d'une dégustation, avec les experts de La Maison du Whisky.



Les bénéfices de cette vente aux enchères seront entièrement alloués à la Fondation GoodPlanet, au bénéfice d'un projet de préservation de la biodiversité dans le delta du Saloum au Sénégal ainsi que d'un projet de développement de l'agroforesterie et de restauration de la biodiversité dans le Tarn.

[Plus d'informations sur ces deux projets ici](#)

FONDATION GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet a été créée en 2005 par le photographe et réalisateur français Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue Fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences » afin de susciter l'envie d'agir concrètement.

La Fondation GoodPlanet organise ses missions autour de 2 axes : la sensibilisation et l'action. Elle sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'être humain dans son écosystème, et elle propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. La Fondation accompagne également une vingtaine de projets à impact en France et à l'étranger dans les domaines de l'agriculture, les forêts, les déchets, l'énergie ou de la biodiversité. En s'associant à des ONG ou entreprises sociales de taille intermédiaire et en s'assurant de l'implication des populations locales dès la conception du projet afin d'identifier quels sont les besoins réels et les difficultés rencontrées au quotidien, GoodPlanet lie intrinsèquement les enjeux environnementaux au bien-être économique et social des populations concernées. Depuis sa création, la Fondation c'est ainsi plus de 60 projets de terrain, 268 000 bénéficiaires dans le monde, ou encore 50 000 participants aux ateliers de sensibilisation.

La Fondation GoodPlanet est, depuis 2012, labellisée IDEAS pour sa gestion rigoureuse et transparente.

[Plus d'informations sur GoodPlanet ici](#)



Créé en novembre 2020 à l'initiative conjointe de La Maison du Whisky, spécialiste des whiskies, rhums et spiritueux depuis 1956 et d'iDealwine, l'un des leaders mondiaux des enchères en ligne de vin (et première maison française de vente aux enchères de vin), Fine Spirits Auction vient de clore sa douzième vente. Plus de 5000 bouteilles ont été vendues sur la plateforme qui est devenue le site de référence dédié aux enchères de whiskies et spiritueux fins. Fine Spirits Auction s'adresse à tous les amateurs et ne cesse de battre des records mondiaux d'enchères.

