



Janvier 2025

JEUNES ET CHARCUTERIE : LE *PERFECT MATCH* À L'HEURE DE L'APÉRO

Étude FICT X OPINIONWAY

85% des 18-30 ans considèrent que partager une planche de charcuterie lors d'un premier 'date' est une bonne idée



46% plébiscitent le saucisson sec comme meilleur choix de charcuterie pour une soirée Netflix



Vous reprendrez bien un peu de charcuterie ?

Alors que nous tournons la page des fêtes de fin d'année et que les vacances au ski approchent déjà, les moments de convivialité n'en finissent pas de rythmer le quotidien des Français, et particulièrement celui des jeunes.

Et si l'ingrédient secret d'une soirée réussie était la charcuterie ?

Une étude OpinionWay pour la FICT, les Entreprises Françaises de Charcuterie Traiteur, montre que les 18-30 ans plébiscitent la charcuterie pour réchauffer leurs soirées d'hiver.

Les jeunes et la charcuterie : une relation au beau fixe

Le goût des jeunes générations pour la charcuterie s'exprime sans ambages :

69% des 18-30 ans affirment qu'ils ne pourraient pas, ou alors difficilement, se passer de charcuterie dans leur vie, signe d'un attachement fort à ce patrimoine culinaire du quotidien.

Ce plaisir à consommer de la charcuterie ne se dément pas : une première étude menée en 2022 par Opinion Way révélait que 72% des jeunes déclaraient en manger au moins une fois par semaine, soit 4 points de plus que la moyenne des Français. (Source : sondage OpinionWay pour la FICT – Les Français et les produits de charcuterie – Septembre 2022)

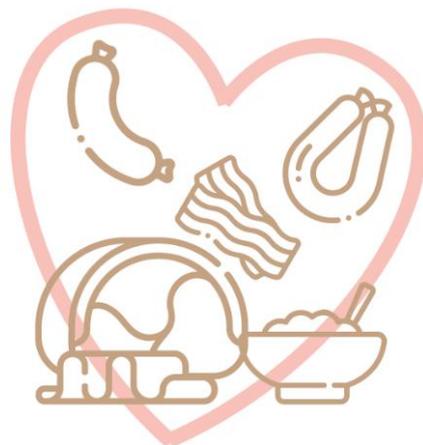
Apéro, soirée Netflix ou premier rendez-vous : la charcuterie, toujours au menu !

Si la charcuterie est tant appréciée, c'est notamment parce qu'elle trouve parfaitement sa place dans des moments de partage et de détente :

46% des jeunes plébiscitent, le saucisson sec, simple et facile à picorer, comme meilleur choix de charcuterie pour une soirée Netflix, devant le jambon cru qu'ils aiment consommer avec du pain et du beurre (26%) ou encore les rillettes à tartiner (25%). **30% jugent, plus simplement, que « tant qu'il y aura de la charcuterie, on passera une bonne soirée ! ».**

Mais la charcuterie ne se limite pas qu'aux moments de détente : elle peut aussi être le choix idéal pour un premier rendez-vous amoureux.

8 jeunes sur dix considèrent que partager une planche de charcuterie lors d'un premier 'date' est une bonne idée (85%); une solution simple, authentique et efficace pour briser la glace. Ils sont même 29% à juger qu'il s'agit de *la meilleure idée* !



La charcuterie, oui... mais comment ?

Si la charcuterie fait l'unanimité chez les 18-30 ans, qui y voient un symbole d'authenticité et de plaisir, ils ne s'accordent pas toujours sur la manière de la consommer :

- **59%** apprécient leur charcuterie avec du pain, **40%** préfèrent sans
- **74%** plébiscitent des tranches fines, **25%** craquent pour des morceaux plus épais
- **Couenne ou pas couenne?** **68%** préfèrent sans, **31%** d'anti-gaspi ne laissent rien de côté.
- **La charcuterie au petit-déjeuner ?** Là le débat s'enflamme : 55% n'en sont pas adeptes mais **44%** des 18-30 ans trouvent que c'est un must.

Et si on leur pose la question « Si vous étiez une charcuterie, vous seriez...? »

- **45%** des jeunes choisissent le saucisson sec, « toujours prêt pour l'apéro »
- 21% le jambon blanc, « simple et efficace », 17% le chorizo, « le côté piquant ! », 16% le pâté, « pour le caractère ».



Cette étude met en lumière un constat sans équivoque : la charcuterie, en alliant tradition et modernité des usages, continue de séduire les jeunes adultes. Que ce soit pour un moment de partage, une soirée conviviale ou même un instant plus intime, la charcuterie demeure un synonyme de plaisir, d'authenticité et de convivialité. Elle reste profondément enracinée dans notre culture culinaire.



Méthodologie de l'étude : Étude réalisée en ligne du 30 octobre au 7 novembre 2024 auprès d'un échantillon de 1067 personnes représentatives des jeunes adultes français (18-30 ans), selon la méthode des quotas.



À PROPOS DE LA FICT – Les Entreprises Françaises de Charcuterie Traiteur

La FICT regroupe 300 entreprises, à 96% des PME, réparties sur tout le territoire national. Elles emploient près de 32 000 personnes et génèrent un chiffre d'affaires de 9 milliards d'euros, dont 8% à l'exportation. La production de 1,26 million de tonnes est à 82 % à base de porc. Les Entreprises Françaises de Charcuterie Traiteur transforment plus de 75 % de la production porcine française.