



## Un vent de fraîcheur souffle sur Slash !

A base d'agrumes et d'une touche de basilic, cette nouvelle recette, sortie des cuves de Brasserie Licorne, dévoile une palette aromatique vivifiante.

Slash Citrus apparait sous une robe jaune clair, légèrement voilée, couronnée d'une mousse bien blanche aux bulles fines et régulières. A l'ouverture, une sensation de fraîcheur se fait immédiatement ressentir soutenue par la puissance du citron et le caractère herbacé du basilic.

Après une fine pétillance au palais, Citrus dévoile une facette plus épicée en bouche, sous un léger voile malté. La première gorgée apporte une acidité vive et agréable portée par un florilège d'agrumes : yuzu, citron vert, citron jaune et pamplemousse. Sur une légère d'amertume, les arômes du citron viennent clôturer la dégustation sur des notes acidulées pleines de vivacité.



**+15%**

en valeur sur les bières aromatisées au citron en 2023.



## Voyez

une robe jaune claire surmontée d'une mousse bien blanche qui forme un petit col de bulles fines et régulières



## Sentez

les arômes puissants du citron accompagnés de la fraîcheur du basilic et de notes d'agrumes



## Goûtez

une légère pétilliance et une vive acidité procurée par la puissance du citron, sur une légère amertume

## Les formats disponibles

CHR



Fûts 15L et 30L

CHR



33 cl VP



50 cl



3 x 33 cl

## Con

C'est depuis Saverne, en Alsace, que rayonne Brasserie Licorne. Fort d'un savoir-faire remontant à 1845 et porté par une volonté farouche d'innover et de mettre au point des produits différents, le brasseur a su développer un portefeuille de marques emblématiques comme Black By Licorne, Slash, Licorne Authentique mais aussi des bières de saison rappelant ses racines alsaciennes. L'entreprise compte 189 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 98 M€ en 2023, en France principalement, s'appuyant sur un réseau de distribution en GMS (70% du chiffre d'affaires) mais aussi dans les Cafés Hôtels Restaurants.